

# TAGLIO DEL 20% DI PROSECCO

Fino a 100 milioni di bottiglie doc in meno per sostenere il prezzo  
 PASSERINI / A PAG. 33



SVOLTA CONTRO LE SPECULAZIONI PER IL VIRUS

## Prosecco Doc, si taglia la produzione 2020

Scure fino al meno 20% (100 milioni di bottiglie) per salvare il valore del prodotto. Zanette: «Stabilità da qui al 2021»

TREVISO

Prosecco, la Doc corre ai ripari. Il consorzio delle bollicine di pianura, quello che con i suoi 500 milioni di bottiglie prodotte è il colosso del vino più trendy nel mondo, prova a giocare d'anticipo sugli effetti del coronavirus, su questo 2020 ma anche sul 2021, dove si proietta la vendemmia che scatterà fra meno di un semestre.

Per tutelare il valore del prodotto, e fermare ogni possibile contraccolpo sul mercato, da qui alla vendemmia 2020 il consorzio non esiterà a tagliare la produzione di quest'anno, che potrebbe arrivare, nella peggiore delle ipotesi, al meno 20%.

Non più 180 quintali per ettaro al netto di superi e riserve, ma verosimilmente meno. Fino a 145 per ettaro, appunto con il taglio de 20% della produzione, che poi rappresenterebbe una mannaia su quasi 100 milioni di bottiglie. Ma la quantificazione esatta è posticipata.

Lo ha deciso ieri il consiglio consortile riunito con urgenza dal presidente Stefano Zanette dopo che il mon-



Il presidente del consorzio Stefano Zanette

do delle Doc ha assistito con rabbia a tentativi di speculazioni al ribasso nel canale delle grande distribuzione organizzata (Gdo) che rappresenta il primo sbocco di mercato del consorzio Doc. Produttori avrebbero ceduto alle lusinghe della Gdo, che a sua volta avrebbero fat-

to pressing su altri produttori. Risultato? Operazioni a prezzi ridotti, bottiglie sugli scaffali a costi ritenuti pericolosissimi dal consorzio nel programma di mantenimento del valore del prodotto prosecco.

Di qui l'immediata controfensiva, con il sacrificio del-

la produzione di quest'anno. Il 20% è la peggiore delle ipotesi e degli scenari, saranno l'andamento del mercato, le variabili climatiche e soprattutto l'uscita dell'emergenza Covid a determinare il "taglio" definitivo più avanti, per impedire ogni cedimento di prezzo e di valore, considerato «una rovina per l'intero settore e comparto del vitivinicolo».

Il consorzio vuole tutelare i suoi 12 mila produttori, le 350 case spumantistiche, e appunto il mezzo milione di bottiglie con il marchio Pro-

**Il 50% delle attuali giacenze declassato E la vendemmia "posticipa" la vendita**

secco Doc. Una realtà che fattura oltre 2,3 miliardi di euro. Lo spettro del virus aleggia anche sulle vendite di quest'anno, e su quella che sarà la situazione dopo la vendemmia 2020. Ecco perché il consorzio ha adottato ieri altri due provvedimenti, ieri: il declassamento del

50% delle giacenze da bianco da tavola, e l'obbligo di immettere la produzione 2020 (in autoclave dal 16 novembre), solo dopo l'1 gennaio 2021.

«Sono provvedimenti che vanno in due direzioni molto chiare, e crediamo di esserci mossi subito», spiega Zanette, che nella scorsa settimana aveva già inviato la realtà del Doc a non cedere alle sirene del mercato, «Da un lato alleggeriamo sin d'ora il peso delle giacenze, dell'altro non andiamo a sovraccaricare la prossima stagione. E questo dovrebbe consentirci di assicurare la stabilità, gestendo al meglio l'offerta del Prosecco Doc fra quest'anno e il prossimo, in una maniera rigorosa e attenta per impedire ogni svalutazione. Più che mai adesso, in questa congiuntura, c'è bisogno di stabilità e di impedire che speculazioni al ribasso danneggino i lavoratori di tutti. Se il prezzo non si mantiene entro certi standard si svilisce il prodotto, e questo non ce lo possiamo permettere». —

A.P.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

