

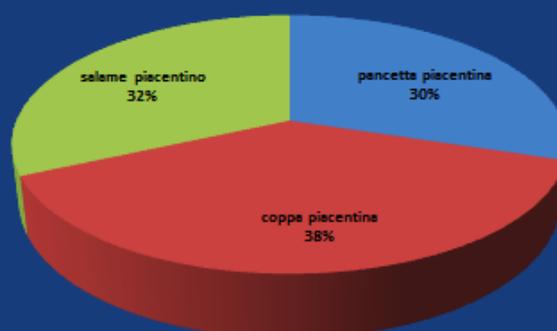
## Situazione dei salumi piacentini DOP:

Nonostante il perdurare della difficile situazione di mercato, dovuta anche alle continue allarmanti comunicazioni, la crescente attenzione verso i Salumi piacentini D.O.P., manifestata dalle grandi catene commerciali, dalle gastronomie di qualità, dal comparto della ristorazione e dal turismo enogastronomico, testimonia che l'intenso lavoro svolto in termini di valorizzazione dal Consorzio di Tutela Salumi DOP Piacentini sta producendo risultati concreti e duraturi. Questo ha contribuito a fronteggiare e a superare, i difficili momenti scanditi dal perdurare di una difficile e lunghissima congiuntura e a riprendere i trend positivi di crescita. **La necessità quindi, da parte del Consorzio, è di intensificare le azioni di informazione al consumatore con particolare attenzione al nostro Paese.** Se in questi anni le produzioni dei salumi DOP piacentini hanno tenuto sul piano produttivo, addirittura incrementando il venduto, desta preoccupazione invece la marginalità economica che si è alquanto ridimensionata: questo determina inevitabilmente maggiori difficoltà per gli investimenti sempre più necessari per restare competitivi con il mercato. Ciò nonostante diverse aziende associate hanno saputo anche investire nell'ampliamento delle strutture produttive e in nuovi impianti tecnologici. La tenuta dei consumi dei prodotti DOP Piacentini si ripercuote positivamente sull'intera filiera fortemente legata al territorio piacentino. La filiera certificata dei salumi piacentini DOP comprende circa 2.000 occupati tra addetti agli allevamenti dei suini, comparto alimentazione e benessere, macellazione, addetti alla produzione, agenti di vendita. Il fatturato del mercato dei 3 salumi DOP Piacentini alla produzione è di circa 30.000.000 di euro sul Mercato italiano. Ad oggi il Consorzio associa 13 imprese tra le più importanti del settore.

## PRODUZIONE MARCHIATA 2018 SALUMI DOP PIACENTINI

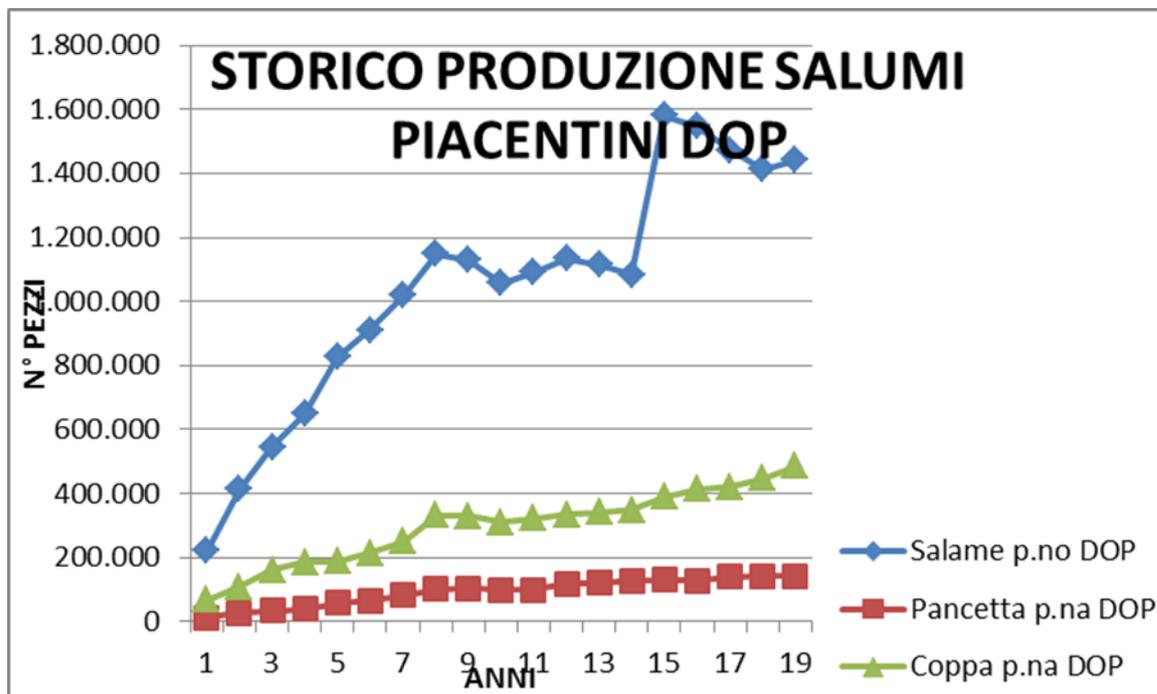
	Kg. marchiati	% su 2017
Coppa Piacentina	835.856	+ 9,7%
Pancetta Piacentina	649.789	+ 2,2%
Salame Piacentino	691.031	+ 2,4%
<b>Insieme dei tre salumi DOP</b>	<b>2.176.676</b>	<b>+ 5%</b>

### % DI PRODUZIONE TRE DOP PIACENTINE 2018



anno	Salame p.no DOP	Pancetta p.na DOP	Coppa p.na DOP
2000	222.297	12.994	67.640
2001	414.487	27.562	108.485
2002	545.332	33.132	160.892
2003	648.960	38.714	185.440
2004	825.687	57.432	186.914
2005	911.517	64.186	212.925
2006	1.019.648	82.548	250.064
2007	1.149.410	101.741	332.593
2008	1.129.288	102.693	328.288
2009	1.058.092	98.612	309.274
2010	1.090.800	98.810	322.409
2011	1.133.147	118.043	335.061
2012	1.115.767	120.322	341.609
2013	1.082.555	127.268	348.323
2014	1.581.835	129.142	389.783
2015	1.546.485	128.043	413.368
2016	1.473.945	138.435	420.582
2017	1.412.964	141.289	448.052
2018	1.441.099	142.050	485.770

## STORICO DELLA PRODUZIONE DELLE TRE DOP PIACENTINE



Dal 2000 al 2018, la **produzione dei salumi DOP piacentini** è notevolmente aumentata: +612% per Coppa Piacentina, + 1011% per Pancetta Piacentina, + 465 % per Salame Piacentino. Anche il 2018 ha fatto registrare un segno più **sulle produzioni** 2017 per la Coppa Piacentina + 9,7%, per la Pancetta Piacentina +2,2%, per il salame piacentino registriamo un +2,4%. Pur in un momento di preoccupazione per i consumi interni ancora rallentati nel corso del 2018 tutte e tre le DOP piacentine hanno avuto un segno +.

La tenuta dei consumi dei tre prodotti DOP Piacentini si ripercuote positivamente sull'intera filiera fortemente legata al territorio piacentino. Le allarmanti comunicazioni fornite a più riprese da diversi soggetti e amplificate da alcuni mezzi di comunicazione hanno prodotto sconcerto ma anche tanto allarmismo questo ha fortemente pesato sul calo dei consumi, nel nostro caso soprattutto sul salame piacentino che solo nel corso del 2018 ha manifestato segni di ripresa. Da tutto questo tanta attenzione e quindi particolare impegno da parte del Consorzio nel pianificare azioni di valorizzazione incisive e ben strutturate tese a consolidare la reputazione e potenziare i volumi dei tre salumi piacentini.

I prodotti DOP della salumeria piacentina, Coppa Piacentina, Pancetta Piacentina, Salame Piacentino, occupano una particolare nicchia di mercato all'interno della fascia di consumo medio alta di riferimento. Questi prodotti hanno avuto un bacino di utenza abbastanza ristretto fino a poco tempo addietro, ma oggi troviamo le referenze DOP piacentine in quasi tutte le regioni italiane proprio in funzione anche dell'intensa attività promozionale svolta in questi anni dal Consorzio.