



Mortadella Bologna IGP: nel 2016 prodotti 38 mln di chili

Cresce il pre-affettato: +11%

Bologna, aprile 2017 – La Mortadella Bologna IGP ha fatto registrare nel 2016 una produzione di circa **38 milioni di kg** in linea con quella dello scorso anno. Rispetto al 2015, in particolare, è stato il segmento del pre-affettato a far segnare indici positivi con un **+11%** sull'anno precedente con una produzione che si attesta sugli oltre **7 milioni di kg**. Negli ultimi anni, si continua a registrare una crescita inarrestabile di questa modalità di offerta. Questo dimostra che il pre-affettato incontra in maniera significativa il favore dei consumatori, coniugando l'alta qualità e il gusto con la praticità di utilizzo e una maggiore conservabilità.

Rimane sempre il suo inconfondibile profumo il tratto distintivo e caratteristico della Mortadella Bologna IGP, tanto che **più dell'80% viene venduta al banco taglio**, dove è possibile apprezzarne appieno l'aroma delicato e la fragranza. Di questo 80%, il **60%** viene venduto nel circuito della **Distribuzione Moderna** e il **40%** nel **Normal Trade**.

*“Sicuramente anche il mercato della Mortadella Bologna ha risentito, in particolare nell'ultimo anno, oltreché della crisi dei consumi ancora non del tutto risolta, dei condizionamenti che scaturiscono da opinioni di tendenza che trovano spazio presso la pubblica opinione, ha dichiarato **Corradino Marconi, Presidente del Consorzio Mortadella Bologna**. Il fatto stesso però che siamo riusciti a mantenerci in linea con i risultati dell'anno precedente ci dà ragione sul cammino che abbiamo intrapreso. Infatti, attraverso una comunicazione mirata, un'accurata selezione degli eventi e attraverso il coinvolgimento delle aziende consorziate che quotidianamente si impegnano per garantire ai consumatori un prodotto di sempre maggiore qualità, stiamo raggiungendo il nostro obiettivo, che è quello di far capire al consumatore finale l'importanza di acquistare un prodotto IGP”.*

Per quanto riguarda l'**export**, si conferma il trend dello scorso anno secondo cui **circa un 15% del totale delle vendite è stato destinato alle esportazioni** per un valore di circa **100mln** di euro. Il principale partner si conferma il mercato europeo con la Germania, la Francia e la Spagna che rimangono saldamente i principali Paesi estimatori. Anche i mercati extra UE offrono grandi potenziali, come ad esempio quello USA.



Da quest'anno, inizierà la prima campagna promozionale in Germania rivolta soprattutto agli studenti/chef del futuro e ai trend setter/opinion leader (giornalisti e chef).

Il Consorzio Mortadella Bologna

Il Consorzio Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell'IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e al conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IG, in collaborazione con il Ministero per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali promuove la Mortadella Bologna IGP e svolge attività di difesa del marchio e della Denominazione dalle imitazioni e dalle contraffazioni.

Il Consorzio garantisce un'alta qualità di base che ogni produttore migliora secondo la propria esperienza e professionalità.

Un'attività costante che ha come unico obiettivo, che è anche la finalità di tutte le aziende, con i loro marchi, di garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, un prodotto ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa: Loredana Biscione - biscione@assica.it

Tel 02 8925901 - Fax 02 57510607