



Comunicato stampa del 18 agosto 2016

Dati molto positivi per il primo semestre 2016 e obiettivi di espansione anche in nuovi Paesi extraeuropei

La Finocchiona IGP continua a crescere e guarda all'Europa e all'export

Firenze. Primo semestre con segno più che positivo per il 2016 della Finocchiona IGP, sia in termini di produzione che di fatturato. Da gennaio a giugno, infatti, sono stati prodotti oltre 612mila chili, con un aumento del 5,57 per cento rispetto al secondo semestre 2015 e un incremento del 13,77 per cento fra il primo e il secondo trimestre del 2016. In termini economici e considerando un arco temporale più ampio, da maggio 2015 a giugno 2016, i dati parlano di un valore alla produzione pari a oltre 10,3 milioni di euro e di quasi 18 milioni di euro al consumo.

“I dati riferiti al primo semestre 2016 sono molto positivi - commenta **Fabio Viani**, presidente del Consorzio di tutela della Finocchiona IGP - ed evidenziano una particolare crescita nel secondo trimestre dell'anno che fa ben sperare per il futuro e per la crescita di un consumo consapevole del nostro prodotto. Questo indica che il riconoscimento dell'IGP, premia il lavoro che i nostri soci ogni giorno si impegnano a rispettare come dal disciplinare di produzione e anche l'operato del Consorzio, uniti insieme per la promozione e valorizzazione di un salume che affonda le sue origini in Toscana e si lega a questa terra con il suo sapore unico. Un riconoscimento - aggiunge Viani - che promuoviamo anche all'estero con buoni risultati di esportazione. Adesso stiamo lavorando per aprirci a nuovi mercati oltre a quelli europei già riconosciuti come ad esempio Germania, Belgio e Inghilterra. Con la preziosa collaborazione di altri Consorzi di tutela di eccellenze toscane guardiamo con interesse a nuovi mercati, promuovendo insieme altrettanti nuovi contatti. La Finocchiona IGP è già presente, dal suo riconoscimento, in Giappone, Nuova Zelanda e Hong Kong mentre siamo in attesa di notizie in merito alla possibilità di esportare negli Stati Uniti d'America prodotti a bassa stagionatura, come appunto, la Finocchiona IGP”.

Consorzio di tutela Finocchiona

Ufficio Stampa Agenzia Robespierre

Via dei Termini, 6 – 53100 Siena

Tel. 0577 – 42984

Per contatti

Lisa Cresti cell. 334 – 6103560

Veronica Becchi cell. 338 – 1908489

Massimo Gorelli cell. 349 - 7909567