



## **Salame Cacciatore DOP**

**Nel 2015 produzione in crescita: + 6,9%**

***La Germania il principale partner europeo***

*Milanofiori, aprile 2016 - Il Salame Cacciatore DOP conferma la propria leadership nel settore dei salami tutelati con un dato di produzione che ha fatto registrare per il 2015 un **+6,9% rispetto al 2014**, con quasi 3.700.000 chili prodotti.*

*“E’ un ottimo risultato - commenta Lorenzo Beretta, Presidente del Consorzio Salame Cacciatore - poiché il 2015 segna il ritorno alla crescita per il Salame Cacciatore DOP dopo due anni di stasi; questo dato risulta ancora più positivo se paragonato alle vendite del totale comparto salame che per il 2015 sono state pressoché stabili.”*

La ricetta di questo successo: la **qualità garantita dalla DOP**, la **praticità d’utilizzo**, le **sue caratteristiche nutrizionali** e una **“battuta di cassa” decisamente “anticrisi”**.

I consumatori, infatti, ne apprezzano in particolare la praticità d’utilizzo, determinata dalle sue ridotte dimensioni che lo collocano all’interno della categoria degli “snack” e quindi con modalità di consumo individuali e immediate, in linea con i moderni stili di vita.

Altro elemento che certamente ha contribuito in maniera importante al raggiungimento di questa crescita è determinato dal fatto che il Salame Cacciatore DOP, essendo di solito di peso pari a circa due etti, ha una battuta di cassa unitaria bassa. Di conseguenza, può essere considerato un salume anti-crisi.

Altro dato particolarmente interessante riguarda l’export: infatti, ben il 22% del prodotto viene esportato e in questo ambito è la Germania a confermarsi il principale Partner, assorbendo ben oltre la metà della produzione di Cacciatore DOP (57%) destinata al mercato europeo.

*“Il Consorzio Salame Cacciatore - continua Lorenzo Beretta - per diffondere e promuovere la conoscenza del salame tutelato più consumato d’Italia ha ora intrapreso un nuovo slancio della comunicazione, da un lato ampliando il settore social con l’implementazione del canale Facebook, dove poter attingere a stuzzicanti ricette e curiosità sul prodotto, dall’altro anche attraverso contest ed eventi che lo vedono protagonista. Infatti, a breve, verrà indetto un concorso in cui **Chef e consumatori si sfideranno proponendo le loro ricette di “Panini al Salame Cacciatore Dop”**.”*



### **Consorzio Cacciatore**

*Costituitosi a maggio del 2003, con lo scopo di proteggere e promuovere i Salamini Italiani alla Cacciatora DOP, il Consorzio Cacciatore rappresenta oggi 23 aziende. I consorziati hanno un'etichettatura comune e uniforme (un tassello consortile di facile e d'immediata identificazione) per facilitare la riconoscibilità del prodotto per il consumatore.*



*Il Consorzio ha la facoltà di agire su tutta la filiera del prodotto Salamini Italiani alla Cacciatora DOP, anche verso i soggetti non consorziati; dispone di poteri di vigilanza, grazie anche a propri "agenti vigilatori" in grado di contrastare abusi, imitazioni, atti di pirateria e contraffazione su tutto il territorio nazionale e non solo. E' promotore di programmi per migliorare la qualità della produzione in termini di sicurezza igienico-sanitaria, caratteristiche chimiche, fisiche, organolettiche e nutrizionali del prodotto tutelato.*

*Il riconoscimento del Consorzio da parte del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali – avvenuto nel 2005 – lo rende l'organo ufficialmente accreditato a svolgere le funzioni di informazione, tutela e valorizzazione dei Salamini Italiani alla Cacciatora DOP.*

**Per ulteriori informazioni:** Ufficio Stampa - Loredana Biscione - [biscione@assicai.it](mailto:biscione@assicai.it) – 02.8925901