



Consorzio per la Tutela del Formaggio Mozzarella di Bufala Campana

COMUNICATO STAMPA

Roma 27 aprile 2016

Mozzarella di Bufala Campana Dop, con tracciabilità del latte, sistema dei controlli e attività di vigilanza certezze per tutta la filiera, dall'allevatore al consumatore finale.

Certezze per tutti.

Il sistema di tracciabilità del latte bufalino, posto in essere da Mipaaf, Istituto Zooprofilattico e Dqa certificazioni, il piano dei controlli della Dop e le intense attività di vigilanza del Consorzio di tutela forniscono ampie e documentate garanzie per tutti gli anelli della filiera nonché per il consumatore finale.

Questi, in estrema sintesi, gli argomenti toccati dal Direttore Generale del Consorzio di tutela Pier Maria Sacconi ascoltato oggi dalla Commissione Contraffazione della Camera presieduta dall'onorevole Mario Catania.

I numeri del settore (crescita su volumi di produzione e fatturato complessivo di oltre il 7% nel 2015 rispetto all'anno precedente, export che ha raggiunto il 31%), l'imponente sistema di tracciabilità e controlli, che costituiscono le principali differenze e garanzie a base della Dop rispetto ai prodotti non certificati, sono alla base delle future politiche del Consorzio. Anche i recenti dati legati all'occupazione (grande interesse dei giovani, oltre il 33% del totale degli impiegati nei caseifici hanno meno di 32 anni, quota rosa oltre il 35%) supportano un grande dinamismo del settore.

Questa profonda evoluzione del sistema comporta una pianificazione delle attività del Consorzio: ricerca, formazione, logistica e tutela.
Le priorità del Consorzio sono chiare e ben definite e volte a far fronte alle richieste di un mercato in costante evoluzione.

In ambito nazionale sono state illustrate le intense attività di vigilanza svolte dal Consorzio in collaborazione con le Forze dell'ordine.

A livello comunitario il Consorzio, insieme alle altre principali realtà consortili nazionali, focalizza l'attività sui mercati esteri di destinazione. Un export in grande crescita con il consolidamento dei principali mercati (Francia, Germania e Inghilterra) obbliga il Consorzio a intensificare le attività di tutela all'estero. Insieme ai Consorzi di Grana Padano, Parmigiano Reggiano, Prosciutto di Parma e Aceto Balsamico di Modena, il Consorzio della Bufala Campana ha attivato un servizio di monitoraggio dei mercati esteri che dovrebbe fornire valide indicazioni e incentivare le azioni di tutela.

Parallelamente, anche al fine di informare il consumatore finale, sarà necessario sviluppare le attività di formazione (per i tanti giovani nella filiera) e di ricerca.

ufficiostampa@mozzarelladop.it
0823424780