

L'accordo

Amazon porta a casa dei consumatori 700 etichette in mostra al Vinitaly

VERONA I vini in esposizione a Vinitaly 2016, dal 10 al 13 aprile prossimi, a Verona, potranno arrivare sulla tavola dei consumatori italiani in 24 o 48 ore al massimo senza muoversi da casa. E' l'offerta di Amazon per la 50esima edizione della rassegna di Veronafiere e che permetterà agli appassionati di scegliere fra 700 prodotti di oltre 500 cantine e più di 300 denominazioni, sfruttando anche la possibilità di particolari criteri di ricerca. Gli acquisti, ad esempio, potranno essere selezionati in base a filtri di ricerca come «aromi», «abbinamenti», «regioni di provenienza», tipologia (bianco, rosso, spumante, rosé o dolce), premi insigniti dalle maggiori guide enologiche italiane,

oppure ancora seguendo i suggerimenti di Vinality Wine Club, come ad esempio i Grandi Vini Italiani, i migliori vini premiati sotto i 20 euro, i Proseccchi di Conegliano Valdobbiadene, la selezione Brunello di Montalcino Docg, i vini rossi Super Tuscan, i vini rossi e bianchi sotto i 10 euro ed altri. L'iniziativa non si esaurirà comunque con la durata della fiera. Ogni settimana i clienti di Amazon.it potranno approfittare di offerte esclusive su una selezione di etichette mentre i produttori che collaborano con Vinality Wine Club potranno ampliare la propria visibilità e raggiungere nuovi clienti vendendo i propri vini sul marketplace di Amazon.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

