

# THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE



THE EXTRAORDINARY  
ITALIAN TASTE

**PROTOCOLLO DI INTESA  
PER LA VALORIZZAZIONE ALL'ESTERO  
DELLA CUCINA ITALIANA DI QUALITÀ**

L'OBIETTIVO È VALORIZZARE LA CUCINA ITALIANA DI QUALITÀ NEL MONDO  
ATTRAVERSO UN PROGRAMMA DI PROMOZIONE COORDINATO E CONDIVISO  
DA MAECI, MIPAAF E MIUR, CON LA COLLABORAZIONE DI MISE, ICE, CONI,  
UNIONCAMERE E ASSOCAMERESTERO

NEL BIENNIO 2016-2017, FOCUS SU:

- STATI UNITI
- GIAPPONE
- REPUBBLICA POPOLARE CINESE
- FEDERAZIONE RUSSA
- EMIRATI ARABI UNITI
- BRASILE



THE EXTRAORDINARY  
ITALIAN TASTE

# LE AZIONI DEL PROTOCOLLO

**SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA** ORGANIZZATA DA AMBASCIATE, CONSOLATI E ISTITUTI ITALIANI DI CULTURA NELL'ULTIMA DECADE DI NOVEMBRE

**MASTER CLASS** DIRETTE A CHEF STRANIERI PER DIFFONDERE I VALORI DELLA DIETA MEDITERRANEA E PROMUOVERE LA CONOSCENZA DELLE ECCELLENZE AGROALIMENTARI E VITIVINICOLE ITALIANE

**BORSE DI STUDIO** PER CHEF ITALIANI UNDER 30

**GIORNATE ITALIANE** DEDICATE ALLA CUCINA DI QUALITÀ PROMOSSE DAL CONI NEGLI EVENTI SPORTIVI INTERNAZIONALI, A PARTIRE DAI GIOCHI OLIMPICI DI RIO 2016



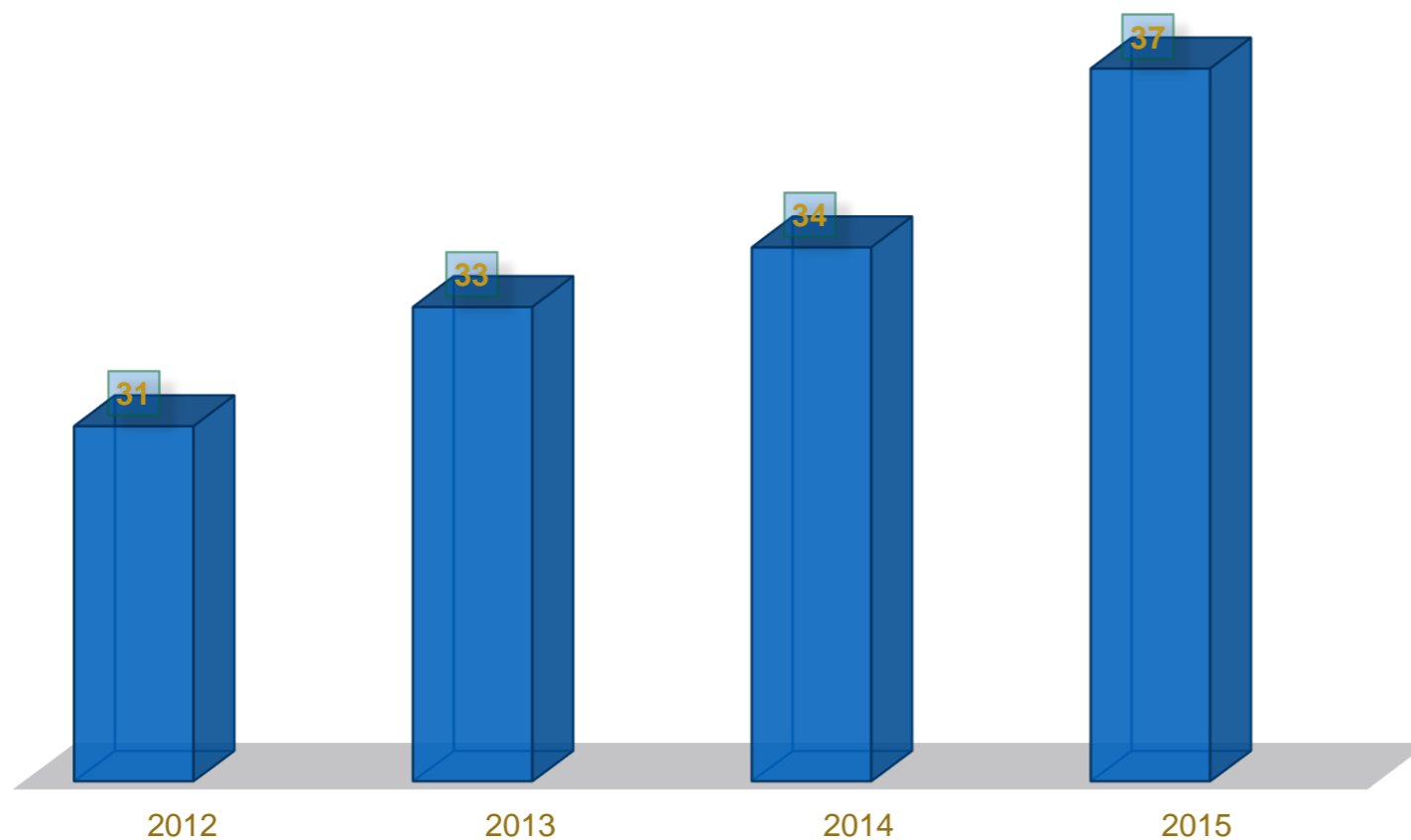
# L'AGROALIMENTARE ITALIANO ALL'ESTERO



- LEADER IN EUROPA PER PRODOTTI DI QUALITÀ CERTIFICATA (280 FOOD E 523 WINE) PER UN VALORE COMPLESSIVO DI 13,4 MLD
- VINO: PRIMI PRODUTTORI AL MONDO CON 48,9 MLN DI ETTOLITRI

# EXPORT: OBIETTIVO 50 MLD ENTRO IL 2020

*LE ESPORTAZIONI  
DELL'AGROALIMENTARE  
ITALIANO SONO CRESCIUTE  
DEL 7,4% RISPETTO  
AL 2014*



**36,85 MLD DI EURO NEL 2015**

# IL MONDO HA FAME D'ITALIA



PER PROMUOVERE IL MADE IN ITALY  
AGROALIMENTARE NEL MONDO,  
IL GOVERNO STA ATTUANDO  
UN PIANO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE  
INVESTENDO 70 MLN DI EURO SOLO  
PER IL SETTORE AGROALIMENTARE



# SEGNO UNICO DISTINTIVO

PER LA PRIMA VOLTA VIENE UTILIZZATO PER IL COORDINAMENTO DI TUTTE LE INIZIATIVE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELL'AGROALIMENTARE ITALIANO SUI MERCATI INTERNAZIONALI.

È STATO PRESENTATO A EXPO MILANO 2015  
E NEL GIUGNO SCORSO HA DEBUTTATO A CHICAGO.  
A DICEMBRE È PARTITA LA CAMPAGNA PROMOZIONALE  
A NEW YORK, A TIMES SQUARE



THE EXTRAORDINARY  
ITALIAN TASTE

# FOOD ACT E FORUM PERMANENTE



THE EXTRAORDINARY  
ITALIAN TASTE

PATTO TRA ISTITUZIONI  
E MONDO DELLA CUCINA  
DI QUALITÀ,  
RAPPRESENTATA DAI PIÙ  
IMPORTANTI CHEF D'ITALIA,  
AMBASCIATORI DEL MADE  
IN ITALY NEL MONDO



CON LE PRIME 10 AZIONI  
SONO STATI FISSATI  
OBIETTIVI CHIARI,  
CON STRUMENTI INNOVATIVI  
E OPERATIVI COME  
QUESTO PROTOCOLLO

