



COMUNICATO STAMPA

Missione Usa bis:

Il vino di Frascati alla conquista del mercato a stelle e strisce

Sarà presentato a Miami nella giornata del 10 febbraio il marchio collettivo all'interno del Simply Italian Great Wines Americas Tour 2016.

Dopo il successo delle tappe di Chicago e San Francisco, le denominazioni del Consorzio di Tutela (Frascati Superiore DOCG e Cannellino di Frascati DOCG) sbarcano nuovamente negli Usa con un'attività di promozione che prevede la presentazione della **denominazione Frascati** attraverso seminari informativi, degustazioni guidate ed incontri B&B all'interno dell'importante appuntamento ***Simply Italian Great Wines Americas Tour 2016***, in programma il **10 febbraio a Miami**.

L'iniziativa di mercato, rientrando in un quadro di politiche nazionali e internazionali del Consorzio di Tutela Denominazioni Vini Frascati riguardanti il **posizionamento del prodotto**, ha l'obiettivo di offrire un'opportunità commerciale alle aziende del consorzio in un mercato che oggi si è consolidato come la prima metà dell'export vinicolo italiano. La strategia commerciale rientra nell'ambito del **progetto Ocm Multiregionale Federdoc** ed ha individuato nel seminario a **Miami il 10 febbraio (ore 11,45-12,45)**, il momento clou per presentare agli operatori (importatori/ristoratori/enoteche/giornalisti/blogger) la **denominazione Frascati** oltre che attraverso un **banco di assaggio aperto a tutti i partecipanti**.

L'opportunità espositiva darà il modo inoltre di **presentare i francobolli e relativi annulli che** Posteitaliane nell'ambito dell'iniziativa volta ad omaggiare le eccellenze del sistema produttivo ed enogastronomico italiano, ha omaggiato al Frascati Superiore DOCG e Cannellino di Frascati DOCG.

Frascati, 05 febbraio 2016

