



Comunicato Stampa

Con il piano di crescita programmata ASIAGO DOP chiude il 2015 in buona salute.

Produzione in crescita dell'1% e buona performance dell'export (+6%) all'insegna della stabilità e dello sviluppo sostenibile.

Vicenza, 9 febbraio 2016 – Asiago DOP chiude il 2015 in buona salute grazie all'efficace applicazione del piano di crescita programmata, garantendo un trend di sviluppo costante e regolare di produzione, vendite ed export.

Nel 2015, Asiago DOP vede **una crescita delle produzioni totali** che passano da 1.626.562 a 1.642.368 forme, con un aumento dell'1% complessivo rispetto all'anno precedente. Grazie alla strategia di sostegno ai produttori e all'azione di valorizzazione che il Consorzio di Tutela ha attuato nell'anno appena trascorso, l'aumento produttivo si conferma e consolida anche per l'Asiago DOP Prodotto della Montagna, prodotto e trasformato interamente al di sopra dei 600 metri in 52.802 forme nelle due tipologie, Fresco e Stagionato.

Sul mercato interno, il formaggio Asiago prosegue il suo cammino di sviluppo sostenibile e può contare oggi su un **positivo aumento delle famiglie acquirenti** e un indice di penetrazione sull'universo dei consumatori del 53%, con un aumento, rispetto al 2014, del 2,5% (dati GFK-Eurisko) a fronte del perdurare di un trend di mercato che ha visto la riduzione della spesa media d'acquisto.

"Il 2015 ha dimostrato che favorire condizioni di maggiore equilibrio tra offerta complessiva e domanda del mercato è la strada da percorrere, a vantaggio di tutta la filiera produttiva così come dei consumatori" - afferma il Presidente del Consorzio, Fiorenzo Rigoni.-"In quest'ottica, il piano di regolazione dell'offerta varato dal Consorzio rappresenta un imprescindibile strumento per ottenere una crescita a ritmi sostenibili e tutelare il reddito degli allevatori. Questa è la direzione che perseguiremo con energia anche nei prossimi anni."

Per quanto riguarda i mercati esteri, le **esportazioni di formaggio Asiago nel 2015 si consolidano** dimostrando una volta di più che i fattori di tipicità propri delle produzioni DOP sono l'elemento chiave di successo dell'offerta italiana di qualità nel mondo. I primi dieci mesi del 2015 si chiudono con un + 6% della vendita a volume mentre sono da segnalare, tra i paesi più dinamici del 2015, l'Australia e le conferme dei mercati "storici": USA, Svizzera, Francia e Germania.

Contatti per la stampa: Roberta Zarpellon -TRAGUARDI - Ple Cadorna 40- 36061 Bassano del Grappa VI
T 0424523073 M 3394187543

Consorzio Tutela Formaggio Asiago

sede legale: Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)

sede amministrativa: Corso Fogazzaro, 18 - 36100 Vicenza (VI)

Registro Imprese di Vicenza n. 00703580241 - C.F./P.I. 00703580241 - REA 148240

Tel: +39 0444 321758 - Fax: +39 0444 326212

info@formaggioasiago.it - www.formaggioasiago.it - PEC tutelasiago@legalmail.it