

MURANO A Bruxelles una proposta simile a quella che riguarda il prosciutto di Parma

# Dall'Europa marchio Igp per tutelare anche il vetro

Giorgia Pradolin

MURANO

Il vetro di Murano come il prosciutto di Parma? In un certo senso sì, se dovesse passare la proposta della Commissione Europea di estendere l'Igp anche ai prodotti non agroalimentari. E proprio ieri da Bruxelles è stata lanciata una consultazione agli Stati membri per raccogliere le loro posizioni e adesioni, mirata a preservare tutto il patrimonio europeo, non solo i prodotti agricoli, dal marmo di Carrara al tartan scozzese fino al vetro di Murano. E non fa una piega, perché l'Igp, indicazione geografica protetta (o denominazione d'origine), indica un marchio attribuito dall'Ue a tutti quei prodotti agroalimentari in cui una determinata qualità, la reputazione o le caratteristiche dipendono dall'origine geografica. E oggi più che mai si sente l'esigenza di tutelare i prodotti caratteristici di un luogo. Basta pensare all'ampia

gamma di souvenir paccottaglia "made in Taiwan" che vengono spacciati come prodotti tipici di Venezia: finti merletti di Burano o finti vetri di Murano, quando in realtà sono oggetti a basso costo, bassissima qualità e a larga distribuzione. Il tutto in barba alla produzione artistica millenaria dell'isola veneziana. Non a caso a Bruxelles è arrivata la convinzione che nel mondo globalizzato i consumatori cerchino il modo di identificare i prodotti autentici e pretendano che qualità e caratteristiche descritte corrispondano a realtà. L'Igp richiama la particolarità legata ad una località, e come il vetro di Murano, c'è il vino di Bordeaux wine o il prosciutto di Parma. Favorevole alla proposta il commissario al mercato Interno Michel Barnier, secondo cui estendere l'Igp potrebbe essere un grande aiuto per le piccole e medie imprese e per le Regioni. «La Ue - ha detto Barnier - è ricca di prodotti basati su tradizioni e metodi

specifici, spesso radicati nel patrimonio culturale e sociale di una specifica località, che hanno in quanto tali un potenziale economico enorme che al momento non è sfruttato appieno».

© riproduzione riservata

**MURANO**  
Per le produzioni del vetro una proposta per aumentare la tutela

