

Settore caseario Le piccole "dop" crescono all'estero



Il formaggio di qualità come «piacere rifugio» in tempo di crisi. Sarà per questo che le vendite di dop grandi e piccole hanno tenuto in Italia e conquistato nuove quote nell'export, resistendo alla concorrenza «sleale» di prodotti a basso prezzo e di qualità inferiore. A dare questa interpretazione sono stati, a Cheese, i responsabili dei consorzi di due formaggi prodotti ogni anno in oltre 4 milioni di forme, il Grana Padano e il Gorgonzola, ma anche quello che raduna le sei «piccole» dop piemontesi. «Difficile conquistare nuove quote in Italia perché il mercato è ormai saturo - ha sottolineato Mario Abrate, presidente nazionale del settore lattiero-caseario di Fedagri Confcooperative - ma anche le 'piccole doc' stanno crescendo all'estero, dove è destinato il 10% della produzione di formaggi.

