

Legacoop riserva quattro giornate promozionali a Ogliastra, Nuorese, Marghine e Baronia

# Vino e latticini decollano da Olbia

## Le cantine sociali e i caseifici salutano i turisti in aeroporto

**NUORO.** Un benvenuto ai turisti che sbarcano nell'aeroporto Olbia-Costa Smeralda o un arrivederci a chi sta partendo dopo aver trascorso le vacanze in Sardegna. Saluto tra «cultura, tradizione e sapori» ideato dalla Lega delle cooperative in collaborazione con la Camera di commercio e la Geasar, società che gestisce lo scalo gallurese. Quattro appuntamenti, distinti per altrettante aree geografiche delle province di Nuoro e Ogliastra, che ogni venerdì di agosto accompagnerà la degustazione dei prodotti proposti da cantine sociali e caseifici accompagnata dal lavoro in diretta degli artigiani, la distribuzione di materiale con la cornice di delegazioni in costume per vendere non merci tipiche ma il territorio nella sua globalità.

**APRE L'OGIASTRA.** Si inizierà domani con l'offerta ai passeggeri in arrivo e in partenza, dei vini della Cantina sociale Ogliastra di Tortolì e i formaggi della Latteria sociale Sant'Antonio di Tertenia accompagnata dalla preparazione in diretta dei famosi culurgiones, gli artistici ravioli tipici. Venerdì 9 agosto toccherà al Marghine, con le produzioni della Lacesa di Bortigali legate ai dolci e soprattutto al pane artistico valorizzato nel Museo dedicato a Borrore a questa peculiarità. Il 23 al Costa Smeralda atterreranno le cooperative del Nuorese con le Cantine sociali di Dorgali e Oliena, la Latteria sociale di Oliena e il miele della Maia di Nuoro. Il 30 agosto, ultima tappa del progetto, *I prodotti di Legacoop prendono il volo* sarà dedicato alla Baronia con la Latteria sociale l'Armentizia di Siniscola e della Sociaetà agropastorale per la rinascita di Onifai e la preparazione della dolce-amara *Pompia*.

**NUOVA STRATEGIA.** La filosofia alla base del progetto è

stata riassunta ieri in una conferenza stampa dal presidente della Lega delle cooperative Nuoro-Ogliastra: «Dialogo diretto con i potenziali clienti», ha detto Tottoni Sanna partendo dal dato del milione e 840 mila passeggeri transitati lo scorso anno nell'aeroporto di Olbia. «Molti di più degli abitanti della Sardegna» e, soprattutto - come ha sottolineato il direttore commerciale della Geasar Lucio Murru - collegamento con 54 destinazioni di cui 33 internazionali. Verrebbe da chie-

dersi come mai solo negli ultimi tempi la Sardegna ha scoperto le potenzialità promozionali degli aeroporti. La filosofia illustrata da Sanna sembra, infatti, il classico uovo di Colombo: «Mentre continuiamo a batterci per un turismo che vada oltre l'estate, sfruttiamo la stagionalità con un marketing territoriale a chilometri zero».

**SARDEGNA NEL CUORE.** L'obiettivo è di provocare la curiosità negli ospiti in arrivo per scoprire le potenzialità di una Sardegna che va oltre il mare

e la nostalgia nei partenti destinata a tradursi in voglia di cercare vicino a casa i prodotti di quella terra dove hanno trascorso le vacanze. Aspetti da sfruttare in un unico discorso - secondo i responsabili di Legacoop - grazie alla capacità di fare rete partendo dalle realtà produttive. In questo caso l'offerta unica riguarda vino, formaggio e miele (ma può benissimo essere integrata sfruttando - ha detto Murru - «anche le potenzialità del commercio elettronico»), dalle società ricettive o impegnate nei servizi culturali che aderiscono all'organizzazione.

**ROTTA SU OLBIA.** Intanto proprio l'aeroporto Costa Smeralda guarda alla Barbagia e non solo perché la Camera di commercio di Nuoro (lo ha ricordato il direttore generale Giovanni Pirisi portando il saluto del presidente Agostino Cicalò) è socio della Geasar e rappresentata nel consiglio di amministrazione. Finalmente però è anche la Barbagia a guardare allo scalo di Olbia. Lucio Murru, infatti, ha annunciato altre due iniziative riservate al Comune di Nuoro per la promozione della sagra del Redentore e, dopo l'estate, ancora alla Camera di commercio, per una originale vetrina riservata alle Cortes apertas.

**Michele Tatti**



Al centro il presidente di Legacoop Tottoni Sanna e, a sinistra, Lucio Murru della Geasar [M.L.]

