



Azienda Speciale Mercati
Ortofrutticoli di Lusiana e Rosolina



Consorzio di Tutela
Aglio Bianco Polesano DOP

organizzano

Essere DOP: attese e prospettive... la filiera dell'Aglio Bianco Polesano DOP a confronto

20 febbraio 2013 ore 9.00

Sala Consiliare
Camera Commercio Rovigo
Piazza Garibaldi, 6 - Rovigo

Coordina i lavori

Rossella Gigli
Caporedattore



Essere DOP: attese e prospettive... la filiera dell'Aglio Bianco Polesano DOP a confronto



Con il Regolamento 2081 del 1992, poi sostituito dal 510/06, l'Unione Europea ha, con decisione, adottato indirizzi che consentissero alle produzioni agroalimentari europee, in grado di differenziarsi dalle produzioni di massa, di avere una propria competitività nel mercato dell'agroalimentare. In particolare, con l'istituzione dei marchi DOP, IGP, l'Unione ha inteso tutelare le produzioni tipiche di qualità, specifiche dei diversi territori.

Ciò ha garantito la protezione di due categorie principali di interessi:

- 1) quella dei produttori, attraverso l'uso esclusivo della denominazione e il contestuale diritto di vietare e perseguire qualunque forma di utilizzo indebito del marchio da parte di soggetti non legittimati;
- 2) quella dei consumatori, sempre più interessati a conoscere e fruire dei valori materiali e immateriali che accompagnano il prodotto.

Anche i produttori del Polesine, fin da subito, hanno apprezzato e avuto fiducia in tali strumenti. E' questo un settore in continua evoluzione a livello comunitario, la cui ultima tappa è stata l'adozione del "pacchetto qualità".

Una serie di proposte attraverso le quali l'Unione introduce una politica di qualità finalizzata ad aiutare gli agricoltori a comunicare meglio le caratteristiche qualitative dei prodotti ed a garantire maggiore trasparenza per i consumatori.

Di questo sono convinti tutti quei produttori che hanno aderito alle DOP e IGP del Polesine, certi che solo in questo modo ed in un contesto di filiera,

si potrà garantire il consumatore e promuovere i valori qualitativi intrinseci in tali prodotti e lo stretto legame con il territorio di origine.

programma

ore 9.00 Registrazione dei partecipanti e saluti autorità

ore 9.30 **Il pacchetto qualità:
nuove prospettive per i prodotti a
denominazione e risposte dei produttori**
Prof. Corrado Giacomini
Ordinario di Economia Agroalimentare
Università degli studi di Parma

ore 10.00 **Tavola rotonda**

Vitaliano Bressanin
Presidente Azienda Mercati

Massimo Tovo
Presidente Consorzio Aglio Bianco Polesano DOP

Matteo Suriani
Ditta Enrico Suriani S.r.l.

Pierino Romagnolo
Ditta Romagnolo Pierino

Lucio Duoccio
Ditta Duoccio S.r.l.

Piergiorgio Fava
Cervati Import Export S.r.l.

Claudio Salvan
Presidente Cooperativa "Il Polesine" Scarl

Claudio Gamberini
Responsabile Ufficio Acquisti Ortofrutta Conad Italia

Vasco Sileni Chiarion
Trattoria Degli Amici - Arquà Polesine

Fabio Osti
Rappresentante ADOC - Rovigo

Corrado Giacomini
Ordinario di Economia Agroalimentare Università di Parma

ore 11.30 **Interventi rappresentanti Associazioni
di categoria e conclusioni**

Al termine verrà offerto ai partecipanti un buffet.

Con il patrocinio di:



In collaborazione con:



Con il contributo di:



Segreteria organizzativa:

**Azienda Speciale per i Mercati Ortofrutticoli
di Lusina e Rosolina**

Stefano Milan

tel. 0425 426530

e-mail: azienda.mercati@ro.camcom.it

Consorzio Tutela Aglio Bianco Polesano DOP

Massimo Tovo

tel. 328 9137733