

Marketing di Grandi Salumifici Italiani

Val di Fiemme, Senfter ai Mondiali

BOLZANO — Grandi Salumifici Italiani, leader nel mercato dei salumi e dei secondi piatti freschi pronti, è sponsor ufficiale di Trentino Fiemme 2013, la 49ma edizione dei Campionati del mondo di sci nordico che si concludono il 3 marzo. «Per la seconda volta abbiamo voluto essere presenti con i nostri prodotti all'interno di questa grande manifestazione — afferma Amedeo Vida, direttore marketing di Grandi Salumifici Italiani — un evento internazionale capace di coniugare competizioni sportive di altissimo livello ad attenzione per l'ambiente e responsabilità sociale. Siamo protagonisti come esempio di eccellenza gastronomica italiana». La collaborazione con il Comitato

Organizzatore di Trentino Fiemme 2013, nata nel 2011 con la partecipazione ai Mondiali di sci nordico di Oslo come fornitori ufficiali di Casa Trentino, vede i prodotti Gsi protagonisti dei pranzi, delle cene e di tutti i momenti conviviali più importanti della manifestazione. Dallo speck Alto Adige Igp Senfter al prosciutto di Parma Dop, dal salame contadino di Cavazzuti al prosciutto cotto primocotto di Casa Modena e alla mortadella Igp Due Torri Alcisa i prodotti e i marchi che accompagnano la competizione e che verranno offerti in degustazione rappresentano una sintesi dell'eccellenza italiana in fatto di salumi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

