

AGROPIRATERIA

Prosciutto toscano Marchio registrato negli Usa per combattere i falsi

■ FIRENZE

PER DIFENDERSI dal fenomeno dei falsi prodotti e della cosiddetta 'agropirateria', il Consorzio del Prosciutto toscano Dop ha registrato ufficialmente il proprio marchio negli Stati Uniti. La registrazione del marchio è figurativa e verbale e in questo modo nessuno potrà utilizzare immagine, logo o la dicitura 'prosciutto toscano'.

«Siamo molto soddisfatti del risultato raggiunto - ha commentato il presidente del consorzio Fabio Viani - e stiamo lavorando per la tutela della nostra denominazione anche in altri paesi come Canada, Australia e Giappone». L'iter di registrazione è stato lungo e complesso ed è iniziato a fine 2008. A questo passaggio si affianca l'esportazione del prosciutto toscano negli States da parte di un'azienda consorziata. Il consorzio, a cui aderiscono 23 soci, è nato per salvaguardare e valorizzare il tipico prosciutto toscano, che viene prodotto con la 'tracciabilità' dall'allevamento al consumo.

