



## Do you like Salumi?

La piattaforma dedicata ai salumi italiani [www.salumi-italiani.it](http://www.salumi-italiani.it) apre la sezione in inglese, per raccontarne storia e qualità uniche nel mondo



Milanofiori, 23 gennaio 2013 - Si è da poco conclusa la prima fase di aggiornamento del sito web dell'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani. Dopo la pubblicazione lo scorso settembre della nuova versione, rinnovata nella grafica e nelle sezioni interne, il sito [www.salumi-italiani.it](http://www.salumi-italiani.it) parla anche in inglese. La caratteristica di internazionalità del sito, che è ormai sempre più **punto di riferimento** a livello web per conoscere tutto sui **prodotti della salumeria italiana**, è cruciale per la diffusione delle nostre eccellenze all'estero. Obiettivo della versione inglese ([www.salumi-italiani.it/en](http://www.salumi-italiani.it/en)) è ovviamente quello di rendere fruibili anche agli utenti stranieri tutti i contenuti sui salumi italiani, secondo un'organizzazione delle sezioni studiata e rielaborata appositamente per l'utenza estera. Molto ricche le sezioni sulla **storia dei salumi**, le **schede-salumi**, le **attività IVSI di valorizzazione all'estero** e l'analisi dei **valori nutrizionali** dei salumi italiani.

### Ampio spazio al benessere

Non è una novità che, se il consumatore straniero apprezza e conosce i salumi italiani, egli sia meno informato rispetto a quello italiano sulla storia e la tradizione che li contraddistinguono, ma sia altresì molto **attento agli aspetti nutrizionali**. Per questo, il



rinnovamento del sito ha portato alla creazione di nuove pagine e nuovi contenuti, fra cui quelli legati al **benessere** e alla **salute**. Il consumatore straniero spesso proviene da mercati nei quali il dibattito sulla corretta dieta tiene banco con insistenza. La necessità di comunicare il *made in Italy* alimentare come stile di vita e di informare sui nuovi valori nutrizionali in modo chiaro, ha portato alla decisione di creare nella versione inglese un'area dedicata alla salute (*'Nutrition & Health'*), nella quale sono stati raccolti i dati principali emersi dalla ricerca INRAN (ora CRA), che ha aggiornato le precedenti tabelle nutrizionali del 1993. All'interno delle pagine di questa sezione è possibile trovare anche gli **approfondimenti su sale, grasso e vitamine**, oltre all'**evoluzione nel tempo dei micronutrienti**. I contenuti di questa sezione, mutuati dal booklet sui valori nutrizionali *"Italian Deli Meats"* (scaricabile gratuitamente), includono anche alcuni cenni ai comportamenti corretti da tenere a tavola come nel tempo libero, pensati in base all'età o allo stile di vita, con consigli pratici e tabelle dedicate.

### **Il giro del mondo ...in pochi click!**

Come per la versione italiana non mancano le pagine con le attività svolte dall'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani all'estero: la sezione *'In the World'* raccoglie Paese per Paese tutte le iniziative e i programmi effettuati, fruibili anche attraverso il download di materiali informativi realizzati nella lingua della nazione ospitante. Dal 1985 ad oggi IVSI ha realizzato **decine di iniziative in 13 Paesi nel mondo**, dall'Europa agli Usa, fino in estremo oriente. Per questo motivo la versione in lingua inglese diventa ancor di più fondamentale: non un semplice sito-vetrina per un'eccellenza del *made in Italy*, ma uno strumento internazionale di promozione del settore della salumeria. A completare il quadro, la possibilità di accedere a video specifici sulla storia e la produzione di tutti i principali salumi italiani della tradizione disponibili in 8 lingue su **SalumiAmoTV**, il canale Youtube integrato nelle pagine del sito.



[www.youtube.com/SalumiAmoTV](http://www.youtube.com/SalumiAmoTV)



[www.facebook.com/SalumiAmo](http://www.facebook.com/SalumiAmo)

\*\*\*

#### **IVSI - Istituto Valorizzazione Salumi Italiani**

L'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani opera dal 1985 con lo scopo di favorire la conoscenza dei salumi tipici e di diffondere una corretta informazione sui valori nutrizionali e sugli aspetti culturali, produttivi e gastronomici di questi prodotti. Sul territorio nazionale l'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani ha promosso pubblicazioni editoriali, ricerche di mercato, indagini scientifiche ed altre iniziative ed eventi rivolti ai mass media, opinion leader, comunità scientifica e al vasto pubblico dei consumatori. All'estero sono stati realizzati programmi di promozione dei salumi in Francia, Germania, Belgio, Svezia, Finlandia, Russia, Brasile, Canada, Stati Uniti, Corea del Sud e Giappone.

**Per ulteriori informazioni:** Ufficio Stampa IVSI: Tiziana Formisano – 02 8925901 – [formisano@ivsi.it](mailto:formisano@ivsi.it)