

Comunicato Stampa 30.10.2012

Lo Standard Qualivita incentiva il Made in Italy certificato

Arrivano i nuovi menù Mc Donald's con i prodotti DOP IGP italiani

Dopo che nell'aprile scorso Mc Donald's ha aderito allo Standard Qualivita - il sistema di certificazione realizzato dalla Fondazione Qualivita con l'obiettivo di garantire trasparenza e veridicità delle informazioni sulla qualità dei prodotti e dei servizi, ed incentiva la presenza dei prodotti agroalimentari italiani nel canale HoReCa - con la presentazione dei nuovi menu del "pasto democratico" e dei sapori tipici e genuini del nostro Paese promossa proprio da Mc Donald's, Qualivita ha raggiunto un primo importante traguardo: la promozione e l'utilizzo dei prodotti certificati italiani anche nella ristorazione vicina ai giovani.

Ieri alla presenza dei rappresentanti dei consorzi fra cui **Micheal Desaler** - Speck Alto Adige IGP, **Flavio Innocenzi** - Asiago DOP, **Silvia Albiero** - Provolone Valpadana DOP, sono stati presentati i primi prodotti che saranno nei menu dei ristoranti Mc Donald's italiani fin dal prossimo mese. Il percorso inizia con Asiago DOP, Provolone Valpadana DOP, Speck Alto Adige IGP, Bresaola della Valtellina IGP, Olio Extravergine di Oliva, Parmigiano Reggiano DOP e Salame di Calabria.

Nei prossimi mesi, l'impegno della Fondazione, sarà quello di coinvolgere nella certificazione Qualivita anche altre catene della grande ristorazione italiana, per allargare sempre di più la conoscenza, incentivare il consumo dei prodotti agroalimentari di qualità e non far utilizzare prodotti "simil" DOP/IGP.



Masi e Rosati con i rappresentanti dei consorzi



Masi e Rosati

FONDAZIONE QUALIVITA

P.zza Matteotti, 30 - 53100 Siena - Italia - Tel. +39 0577 202545 - Fax +39 0577 202562

Web: qualivita.it; qualigeo.eu - Mail: info@qualivita.it

Q

prodotti del Made in Italy

