



**McDonald's mette in mostra le eccellenze gastronomiche italiane in Galleria**

## **Dopo il “pasto democratico”, la democratizzazione dei sapori tipici e genuini del nostro paese**

**Nell'ultimo giorno prima di riconsegnare i locali che hanno ospitato lo storico ristorante McDonald's un omaggio ai prodotti italiani: i milanesi invitati all'incontro con Asiago DOP, Provolone Valpadana DOP, Speck Alto Adige IGP, Bresaola della Valtellina IGP, Olio Extravergine di Oliva, Parmigiano Reggiano DOP e Salame di Calabria**

Milano, 29 ottobre 2012 – **Oggi, a partire dalle ore 12 e fino a metà pomeriggio, McDonald's ha celebrato il gusto italiano e la sua vicinanza al territorio offrendo a oltre 2.000 persone un assaggio di sette prodotti italiani di qualità** negli spazi dell'ormai “ex” ristorante di Galleria Vittorio Emanuele a Milano. L'ultima attività di McDonald's nella sua storica location milanese ha voluto sottolineare il legame con il territorio italiano e la sua produzione alimentare, ma anche la volontà dell'azienda di rendere accessibili a tutti le eccellenze del Made in Italy.

L'evento è stato un'occasione per ospitare per la prima volta in Galleria alcuni prodotti tipici italiani, creando una vetrina ben diversa da quelle dedicate alla moda e al lusso. I protagonisti oggi sono stati, infatti, prodotti quali Asiago DOP, Provolone Valpadana DOP, Speck Alto Adige IGP, Bresaola della Valtellina IGP, Olio Extravergine di Oliva, Parmigiano Reggiano DOP e Salame di Calabria. Alcuni di questi ingredienti saranno la base delle nuove ricette dal gusto italiano che McDonald's proporrà al pubblico a partire da mercoledì 31 ottobre in tutti i suoi ristoranti in Italia.

La promozione e l'utilizzo di prodotti italiani da parte dell'azienda è iniziata nel 2008 e da allora prosegue con sempre nuove ricette che valorizzano di volta in volta ingredienti selezionati del Bel Paese. In particolare, per le ricette McItaly disponibili nelle prossime settimane, **McDonald's utilizzerà prodotti italiani per un totale di circa 70 tonnellate.**

**Il sistema McDonald's è un interessante volano per l'esportazione di prodotti italiani nel mondo.** Nel 2010 il Parmigiano Reggiano DOP, fornito da Parmareggio, è stato esportato nei ristoranti McDonald's francesi per un totale di 140 tonnellate di prodotto e in Germania per circa 40 tonnellate. Un altro

**Per ulteriori informazioni:**

H+K Strategies – ufficio stampa McDonald's  
Tel. 02 31914.1 – 243 – 225  
Silvia.campanella@hkstrategies.com  
maria.caso@hkstrategies.com  
folco.gervasutti@hkstrategies.com



McDonald's – Paolo Mereghetti  
Tel. 02 748181

paolo.mereghetti@it.mcd.com



prodotto tipico italiano esportato nei ristoranti McDonald's in Francia è stato l'Asiago DOP di cui sono state richieste quasi diecimila forme di formaggio, pari a 75 tonnellate di prodotto.

**In generale, sono 5 i paesi nei quali McDonald's Italia è riuscita a favorire l'esportazione di materia prima italiana: Francia, Germania, Spagna, Portogallo, Svizzera.**

McDonald's continua così il suo viaggio alla scoperta dell'Italia, ponendo l'attenzione su ingredienti locali, sulla qualità e la tracciabilità dell'intera filiera produttiva, ovvero gli elementi valoriali alla base del progetto McItaly.

*"McDonald's ha voluto celebrare i produttori e i Consorzi con cui ha instaurato un rapporto di collaborazione in questi anni, creando l'opportunità per tutti i Milanesi di incontrare alcuni dei sapori per i quali l'Italia è famosa in tutto il mondo", ha dichiarato **Roberto Masi, Amministratore Delegato McDonald's Italia.** "Ci è sembrato il degno evento per lasciare definitivamente la Galleria, inviando un messaggio di vicinanza al territorio e ricordando che la nostra filosofia è quella di rendere accessibili a tutti i prodotti di qualità".*

*"Dopo il Salone del Gusto di Torino ecco un altro grande evento dedicato ai sapori del territorio italiano", ha sottolineato **Mauro Rosati, Segretario Generale della Fondazione Qualivita,** al cui standard ha aderito McDonald's Italia. "Un'occasione per puntare i riflettori sui prodotti di casa nostra che, anche per una realtà come McDonald's, rappresentano un valore da promuovere".*

#### **Informazioni generali McDonald's Italia**

*In Italia da 26 anni, McDonald's ha realizzato nel 2011 un giro d'affari consolidato pari a 972 milioni di euro (+7.6% rispetto al 2010). Con 448 ristoranti presenti su tutto il territorio, McDonald's impiega oltre 15.500 dipendenti. McDonald's ha ottenuto quest'anno, per la quinta volta, il riconoscimento di Best Workplace 2012: l'indagine che Great Place to Work® Institute Italia effettua annualmente per rilevare le migliori realtà lavorative in Italia. McDonald's è Official Restaurant dei Giochi Olimpici di Londra e Sponsor Ufficiale di UEFA Euro 2012.*

#### **Per ulteriori informazioni:**

H+K Strategies – ufficio stampa McDonald's  
Tel. 02 31914.1 – 243 – 225  
Silvia.campanella@hkstrategies.com  
maria.caso@hkstrategies.com  
folco.gervasutti@hkstrategies.com



McDonald's – Paolo Mereghetti  
Tel. 02 748181

paolo.mereghetti@it.mcd.com