

Nuova Fiera E c'è chi vara l'atlante dei cibi del vecchio continente

Agriexpo, «tira» il farmers market

Cinzia Tralucci

■ Roma, sempre più capitale dell'agroalimentare. Lo provano tre iniziative diverse ma significative per la città primo comune agricolo d'Europa. Da oggi a domenica la nuova Fiera ospita Agriexpo, l'appuntamento delle imprese agricole nel quale trovano posto i dati di una ricerca che vede gli imprenditori agricoli romani sempre più favorevoli al farmers

market: il 68% li conosce e il 52% li giudica utili per impresa e consumatori. Buone le prospettive di sviluppo: il 22% dice di volerne far parte e un altro il 15% è già inserito. E i consumatori? Favorevoli, come dimostrano il successo del farmers market nell'ex Mattatoio e l'apertura, sabato prossimo, di quello in via di San Teodoro promosso da Campagna Amica. Infine, quasi a suggellare il forte legame tra Roma e

l'agricoltura, la presentazione di «Qualigeo», il primo atlante al mondo, realizzato dalla Fondazione Qualivita e da Marco Rosati, che raccoglie tutti i prodotti agroalimentari certificati del Vecchio Continente. «Un grande passo per i produttori e i consumatori di tutto il mondo», ha detto Fischer Boel, commissario Ue per l'Agricoltura. Un passo che fa crescere la conoscenza e dunque a scelte più consapevoli.

