

IL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA

«Comprate prodotti locali Così scacceremo la crisi»

Sabattini: «Modena regina dell'agroalimentare»

RADICI
Nella foto
il presidente
della
Provincia di
Modena,
Emilio
Sabattini



COME BERLUSCONI

Sabattini ha invitato i consumatori a non rinunciare agli acquisti di Natale

di DAVIDE MISERENDINO

«**C**OMPRATE le eccellenze modenesi. I prodotti agroalimentari di qualità sono un ottimo viatico contro la crisi». E' l'appello ai cittadini lanciato dal presidente della Provincia di Modena, Emilio Sabattini nel corso del bilancio di fine anno. Un invito molto esplicito a non seguire quelle voci che, sull'onda dell'allarme diossina, hanno chiesto ai consumatori di non acquistare, nel periodo delle feste, i tradizionali cotechini e zamponi. «Vogliamo superare questo periodo difficile — ha detto Sabattini — puntando sulla qualità dei nostri prodotti, riconosciuta a livello internazionale». Un appello che assomiglia a quello lanciato dal presidente del consiglio Silvio Berlusconi l'altra sera durante una telefonata in diretta alla convention del Pdl all'Ho-

tel Fini: «Spendere per risanare l'economia in crisi». Sabattini mette l'accento è sui prodotti di qualità: il parmigiano reggiano, l'aceto balsamico tradizionale, il prosciutto di Modena e il Lambrusco. E non è un caso che ieri, al pranzo di Natale con la stampa modenese fossero stati invitati proprio i presidenti dei consorzi di tutela dei prodotti doc e dop della provincia. «Con loro — ha dichiarato Sabattini — vogliamo condividere il premio 'Province della qualità agroalimentare', assegnato nelle scorse settimane a Modena dalla fondazione Qualivita e dal ministero delle politiche agricole. Un riconoscimento per le produzioni di qualità in grado di incidere sensibilmente sul prodotto interno lordo del territorio. E'

ai consorzi, e attraverso loro agli altri agricoltori, che va il merito di aver saputo consolidare produzioni che riscuotono il favore dei consumatori in tutto il mondo». Insomma prodotti amici da celebrare. E per farlo, Sabattini pensa anche ai nuovi mezzi di comunicazione, internet su tutti. «Potremmo creare un gruppo, gli amici del parmigiano reggiano, composto da tutti coloro che amano il 're dei formaggi' e che diventerebbero degli intermediari tra il produttore e il consumatore». E a gennaio sarà sugli scaffali il libro *Savor - Ricordi, ricette e filmati per tramandare la cultura delle rezdore modenesi*. Un inno alla tradizione della cucina tradizionale modenese, che oltre a essere buona è diventata anche «scaccia crisi».

ANALISI
Bilancio di fine anno
Provincia premiata
per le produzioni
doc e dop

