

IL CONSORZIO GORGONZOLA DOP TORNA IN ONDA CON LO SPOT “TENTAZIONE INFINITA”



Il **Consorzio per la Tutela del formaggio Gorgonzola Dop** torna in TV con la campagna “**Tentazione infinita**”. Per 8 settimane, fino al 3 maggio, lo spot è in onda su **Rai 3** a ridosso del TG Regionale delle 19.30 presidiando così la rubrica legata all’informazione locale dell’edizione serale.

La campagna prevede una presenza capillare anche sui principali canali del gruppo **Warner Bros Discovery** con cinque settimane di programmazione in due periodi distinti, fino al 22 marzo e poi dal 30 marzo al 12 aprile, e una presenza mirata in Access Prime Time e Prime Time durante *Che Tempo Che Fa* con Fabio Fazio (NOVE), *Fratelli di Crozza* con Maurizio Crozza (NOVE) e *Casa a Prima Vista* (Real Time), ovvero i programmi in cui l’editore registra i picchi di share più elevati.

Su Food Network è presidiato l’intero palinsesto con la copertura delle fasce daily, Access e Prime Time coprendo così tutti i programmi della rete verticale dedicata agli appassionati di cucina.

Lo spot “**Tentazione infinita**” sottolinea in maniera spiritosa l’alto “*indice di gradimento*” del Gorgonzola Dop presentando una sorta di contrasto tra il reale e il virtuale ovvero tra il dito indice e i messaggi che gli si materializzano davanti impedendogli di raggiungere l’irresistibile fetta.