



per la tutela dei vini:

*Grignolino del Monferrato Casalese doc, Barbera del Monferrato Superiore docg,  
Rubino di Cantavenna doc e Gabilano doc*

**COMUNICATO STAMPA 25 FEBBRAIO 2025**

Da sabato 1° a lunedì 3 marzo alle OGR raddoppiano aziende e  
ingressi

# Ventata monferrina al Salone del Vino di Torino

In degustazione i top di gamma di 13 vigneron del Monferrato casalese  
nell'area di Go Wine

\*\*\*\*\*

**Si respireranno suggestioni monferrine alla III Edizione del Salone del Vino di Torino** in programma da domani, sabato 1°, a lunedì 3 marzo negli ampi spazi delle OGR (Officine Grandi Riparazioni). Un **evento esclusivamente dedicato alle eccellenze enoiche piemontesi**, tra cui troveranno spazio gli **autoctoni monferrini di 13 produttori soci del Consorzi di tutela vini Colline del Monferrato Casalese**.

Protagonisti dei Banchi d'Assaggio saranno il Grignolino del Monferrato Casalese doc, la Barbera del Monferrato Superiore docg, il Rubino di Cantavenna doc e il Gabilano doc di: Tenuta La Tenaglia di Serralunga di Crea (anche con Masterclass del 3 marzo), Liedholm di Fubine, Nazzari

Consorzio di tutela vini Colline del Monferrato Casalese - Castello Paleologo del Monferrato -  
Casale Monferrato  
Ufficio Stampa e Comunicazione - Chiara Cane - +39 340 9443635 - [info@vinimonferratocasalese.it](mailto:info@vinimonferratocasalese.it)

Franco e Alemat di Ponzano Monferrato, Tenuta Genevrina di Ozzano Monferrato (con Masterclass), Tenuta San Bernardo di Villadeati, Cinque Quinti di Cella Monte (con masterclass), Danilo Spinoglio e Mauro Rei di Sala Monferrato, La Vignazza di Cosseta Arturo di Alfiano Natta, La Casaccia di Cella Monte, Castello di Gabiano (anche con masterclass del3) e Hic et Nunc di Vignale Monferrato (con masterclass). **Aziende, in gran parte, ricomprese nella core e buffer zone del Monferrato degli Infernot Patrimonio Unesco dal 2014.**

Aperto al grande pubblico e agli operatori di settore, **il Salone tornerà ad ospitare buyer internazionali** favorendo rinnovate occasioni di economia nonché di sbocco nei mercati esteri e non solo. In particolare, nella giornata di **sabato (in orario 15-21) e di domenica (in orario 12-21)**, **l'apertura sarà dedicata ai wine lover**, mentre nella giornata di **lunedì (in orario 10-18)**, **l'ingresso sarà riservato a giornalisti, blogger, ho.re.ca., enoteche, buyer e distribuzioni, per oltre 2000 passaggi attesi.**

**Il tema di quest'anno**, protagonista dei focus di approfondimento, **sarà la "sostenibilità" declinata nell'accezione economica, ambientale e sociale.**

**Una Masterclass dedicata** al Grignolino del Monferrato Casalese doc, alla Barbera del Monferrato Superiore docg, al Rubino di Cantavenna doc e al Gabiano doc sarà organizzata **lunedì 3 marzo.**

Grazie al **bando 1/2024 del CSRV2023-2027 Intervento SRG10**, i soci del Consorzio potranno accedere al Salone a condizioni agevolate, per la valorizzazione e promozione delle denominazioni tutelate, e garantirsi l'area esclusiva a cura **dell'Associazione Go Wine.**

**"Tra le novità di quest'anno, avremo, sotto allo stesso cappello di – Andar per vini in Monferrato – una doppia occasione:** la degustazione (masterclass del lunedì) delle nuove e storiche etichette autoctone del Monferrato casalese, nelle diverse loro tipologie (tradizionale, Riserva, Superiore, Bollicine), e **la presentazione dell'omonima Guida enoica** che, fresca di stampa, ricomprende storia/filosofia/produzioni/top di gamma/awards/offerta dei vigneron del Monferrato casalese, con un compendio di caratterizzazione geologica dei loro vigneti e le prestigiose prefazioni/contributi di: Donato Lanati (enologo), Alessandro Masnaghetti (cartografo e divulgatore scientifico), Alfredo Frixia (geologo/sedimentologo), Daniele Guaschino (delegato Ais Casale Monferrato), Corrado Calvo (presidente Ecomuseo della Pietra da Cantoni), Andrea Desana (Centro nazionale delle Doc) e Pier Luigi Buscaiolo (direttore de Il Monferrato)" ricorda il **Presidente di Go Wine Massimo Corrado.**

**"Confidiamo che le aspettative, di bissare gli ingressi rispetto al 2024, si confermino a tutto tondo**, superando, dunque, le 17mila presenze (tra Salone e Salone Off) e i 1000 operatori B2B della scorsa edizione, **per promuovere e valorizzare maggiormente vini e territorio del Monferrato"** chiosa il **Presidente Claudio Coppo.**