



Comunicato Stampa

Formaggio Asiago: al via il Piano di Regolazione dell'Offerta che premia la qualità

Il Consorzio di Tutela introduce un nuovo modello di valorizzazione del prodotto e spinge su innovazione ed export.

Vicenza, 17 marzo 2025 – In uno scenario di mercato sempre più complesso e in rapida evoluzione, il **Consorzio Tutela Formaggio Asiago introduce il Piano di crescita programmata - in vigore fino al 31 dicembre 2026** - che, basandosi su scelte innovative, punta a garantire l'equilibrio tra domanda e offerta premiando la qualità con un nuovo modello di valorizzazione del prodotto e favorendo l'esplorazione di nuove nicchie e nuovi mercati.

Il nuovo piano di crescita programmata, attraverso la regolazione dell'offerta **del formaggio Asiago**, promuove le scelte qualitative e, per la prima volta nel settore caseario, **introduce un innovativo meccanismo di efficientamento**. Questo sistema incentiva l'eccellenza e il miglioramento continuo assegnando a ciascun produttore un indice qualitativo che influenza direttamente le assegnazioni, riconoscendo i produttori più virtuosi in base ai punteggi ottenuti durante verifiche periodiche del prodotto condotte da un panel indipendente di esperti di analisi sensoriale. Il piano prevede inoltre la possibilità di agevolazioni per i piccoli produttori e i produttori storici, al fine di tutelare l'artigianalità e la biodiversità, come parte integrante del patrimonio culturale e produttivo locale.

Questo piano si inserisce in un momento positivo per il formaggio Asiago, che, nel **2024**, ha registrato a livello nazionale la **migliore performance** tra i formaggi duri e semiduri, con una crescita **dell'8,9% a volume e del 6,2% a valore** (dati Circa). Per consolidare questo sviluppo, Il Consorzio di Tutela vara ora una nuova rotta che mira a creare le condizioni per una crescita equilibrata dell'offerta con un sistema di controllo e incentivazione della qualità, assicurare condizioni di equilibrio rispetto alla domanda nazionale ed estera prevenendo squilibri in un contesto di mercato particolarmente turbolento ed espandere la presenza internazionale.

Il piano conferma l'impegno del Consorzio Tutela Formaggio Asiago a **sostenere e valorizzare la produzione di montagna** ribadendo il legame col territorio d'origine. Si promuove, inoltre, lo **sviluppo di nuove nicchie di mercato**, come il biologico e il kosher, oltre all'**innovazione di prodotto** in diversi formati: dal grattugiato, ai petali, dalle fettine ai cubetti. Un altro pilastro è il **potenziamento dell'export**, con incentivi per i produttori che investono nella promozione internazionale dell'Asiago DOP. L'obiettivo è accrescere la presenza del formaggio Asiago in nuove aree geografiche e nuovi canali distributivi diversificando le opportunità a livello globale.

“Nel prossimo biennio, con questo piano innovativo e dinamico, vogliamo incoraggiare sempre più i comportamenti virtuosi e dare evidenza a tutti i produttori che contribuiscono ogni giorno alla valorizzazione del formaggio Asiago – afferma Fiorenzo Rigoni, Presidente del Consorzio Tutela Formaggio Asiago. – Per affrontare le sfide future, è essenziale puntare su una qualità sempre più elevata e adottare strategie reattive e coordinate, capaci di cogliere l'evoluzione dei mercati ed esplorare nuove strade”.

Contatti stampa: Roberta Zarpellon – TRAGUARDI – T 0424523073 M 3394187543 mail: zarpellon@traquardiweb.it

Consorzio Tutela Formaggio Asiago

sede legale: Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)

sede amministrativa: Via Zampieri 15 - 36100 Vicenza (VI)

Registro Imprese di Vicenza n. 00703580241 - C.F./P.I. 00703580241 - REA 148240

Tel: +39 0444 321758 - Fax: +39 0444 326212

info@formaggioasiago.it - www.formaggioasiago.it - PEC tutelasiago@legalmail.it