



Il Consorzio di Tutela promotore del Cheese & Friends Festival dal 28 al 30 marzo

## Grana Padano: festa per l'export a Formaggi e Sorrisi

*In centro degustazioni, mucca didattica, laboratori e il food influencer Daniele Reponi Zaghini: celebriamo i successi all'estero, ma siamo preoccupati per le minacce di dazi*

Milano, 24 marzo 2025 – Nel 2024 le esportazioni di Grana Padano DOP hanno superato le vendite sul mercato nazionale, raggiungendo il 52% della produzione complessiva commercializzata con ben 2.685.541 forme ed un incremento del 9,15% rispetto all'anno precedente. A questo risultato ha contribuito soprattutto la Lombardia, con oltre 4 milioni di forme prodotte, circa il 72% del totale, con Cremona terza provincia per produzione, salita ad oltre 938 mila forme lavorate nei suoi nove caseifici, con la media più alta per azienda.

Si tratta di un traguardo storico che la filiera del Grana Padano celebra all'ombra del Torrizzo e insieme agli appassionati della tradizione e della cultura casearia con "Formaggi & Sorrisi – Cheese and Friends Festival", dal 28 al 30 marzo, un evento imperdibile realizzato con la collaborazione di Regione Lombardia.

"La capacità imprenditoriale della filiera del Grana Padano in Lombardia e a Cremona è un modello e "Formaggi & Sorrisi" si conferma un forte e preciso segnale culturale: produrre in modo sostenibile, restituendo al territorio ricchezza, valori, esempi e sorrisi, le peculiarità del saper fare – ha affermato **Renato Zaghini, presidente del Consorzio Tutela Grana Padano** presentando l'appuntamento nella conferenza stampa nella sede della Regione a Milano – Ora questa ricchezza di prodotti, di imprenditori, di addetti coinvolti va tutelata attraverso la diplomazia, ma con fermezza e obiettivi chiari. Siamo ancora sotto la minaccia di dazi agitati a giorni alterni dagli Stati Uniti, terzo mercato mondiale per il Grana Padano con 215.000 forme esportate, dove le nostre forme sono entrate nella cultura alimentare e del gusto. Imporli sarebbe quindi una sciagura incomprensibile, perché danneggerebbe soprattutto i consumatori americani e un colpo grave al nostro export, per il quale puntiamo a crescere su altri mercati".

"Formaggi e Sorrisi" porterà nel cuore storico di Cremona eventi ed espositori, accolti dal Grana Padano DOP, promotore della manifestazione insieme al Provolone Valpadana DOP, rinnovando una collaborazione volta a promuovere il territorio con le sue bellezze.

Le mascotte Grani e la sua compagna Provolò accoglieranno i visitatori tra sapori e profumi con vari laboratori e degustazioni.

I più piccoli inoltre potranno fare amicizia con la mucca didattica alla scoperta del cammino del Grana Padano, mentre mamme, papà e tutti gli adulti più curiosi saranno attesi da degustazioni in abbinata con altri prodotti del territorio per conoscere i tanti volti del Grana Padano.

Ospite della quinta edizione di "Formaggi & Sorrisi" il food influencer Daniele Reponi, che realizzerà due dei suoi famosi panini utilizzando i formaggi dop ispiratori della tre giorni, Grana Padano e Provolone Valpadana.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8  
San Martino della Battaglia  
25015 - Desenzano del Garda – BS  
Tel 030.9109811

**MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA**

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: [m.parmeggiani@granapadano.com](mailto:m.parmeggiani@granapadano.com)  
Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: [press@granapadano.com](mailto:press@granapadano.com)  
MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: [press@granapadano.com](mailto:press@granapadano.com)

[www.granapadano.it](http://www.granapadano.it)





Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 142 aziende. Sono 122 quelle di lavorazione, che gestiscono 135 caseifici produttivi, 142 gli stagionatori e 197 confezionatori di porzionato, grattugiato e CET.

Nel periodo gennaio febbraio 2025 sono state prodotte 1.047.920 forme, con un incremento dell'1,69% sullo stesso periodo dell'anno precedente.

Nel 2024 sono state lavorate 5.635.153 forme con un aumento del 3,27% rispetto all'anno precedente, trasformando circa 2.953.196,232 tonnellate di latte munto in 3.576 stalle. L'intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d'origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

In crescita anche l'export. Nel 2024, le forme vendute all'estero sono state 2.685.541 Forme (+9,15% vs 2023), pari a 104.494,400 tonnellate.

Nel 2024 la produzione lorda vendibile di formaggio consumo è stata di 4.000.000.000 euro, ripartita tra Italia con 1.850.000.000 euro, pari al 48%, ed estero con 2.150.000.000, equivalente al 52%. Queste performance confermano il Grana Padano il formaggio DOP più consumato nel mondo.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.