



Nelle prestigiose fiere a Parigi, Atene, Düsseldorf e Verona

Il grande tour del Primitivo di Manduria DOP: un 2025 ricco di eventi internazionali

Il Consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria inaugura il 2025 con un fitto calendario di appuntamenti internazionali, confermando il suo impegno nella promozione della denominazione e del territorio. Masterclass, fiere e incontri con operatori del settore rappresenteranno un'importante occasione per rafforzare la presenza del Primitivo di Manduria sui mercati globali.

Wine Paris, dal 10 al 12 febbraio 2025, rappresenta uno degli eventi più prestigiosi del settore vinicolo, con oltre 4.600 espositori da 50 Paesi e circa 50.000 visitatori provenienti da 140 nazioni. Sarà un'opportunità strategica per promuovere il Primitivo di Manduria in un contesto globale e rafforzarne la visibilità sui mercati internazionali. Seguirà la **Food Expo Greece**, dall'8 al 10 marzo ad Atene, giunta alla sua undicesima edizione presso il Metropolitan Expo. Questa fiera, la più importante dell'Europa sudorientale nel settore agroalimentare e delle bevande, richiamerà oltre 75.000 professionisti, rappresentando un punto di incontro chiave per consolidare la nostra presenza in un'area strategica. A marzo saremo anche a Düsseldorf per **ProWein 2025**, dal 16 al 18, la fiera di riferimento mondiale per il vino e i distillati. Con espositori da oltre 60 nazioni, sarà una tappa fondamentale per il Consorzio, che parteciperà con due postazioni dedicate per rafforzare il posizionamento del Primitivo di Manduria sui mercati tedesco e internazionale. Infine, dal 6 al 9 aprile, parteciperemo a **Vinitaly 2025** a Verona, il principale salone internazionale dei vini e distillati, giunto alla sua 57ª edizione. Sarà un'occasione unica per incontrare buyer, giornalisti e appassionati, valorizzando il Primitivo di Manduria nel cuore dell'Italia vitivinicola e continuando il nostro percorso di promozione e crescita a livello globale.

“La nostra strategia per il 2025 si concentrerà fortemente sulla promozione della DOP Manduria - dichiara il Presidente *Novella Pastorelli* - Il calendario fitto di eventi internazionali sarà fondamentale per incrementare la visibilità del nostro vino a livello globale. Il nostro compito è valorizzare la denominazione e il territorio, facendo conoscere il Primitivo di Manduria e garantendo, attraverso la fascetta di stato, l'autenticità del prodotto. Questo contrassegno certifica la provenienza e la qualità del vino, rispettando le peculiarità del terroir e difendendo i consumatori da contraffazioni. La fascetta è anche un segno di impegno verso la sostenibilità e l'etica della produzione, valorizzando il lavoro

dei nostri viticoltori e produttori. Inoltre, in un mercato globale, dove i rischi di imitazioni sono elevati, rappresenta una tutela per la nostra denominazione e rafforza la fiducia dei consumatori. Il Primitivo di Manduria, l'autentico lo riconosci dalla fascetta".