



Il Consorzio Morellino di Scansano lancia “VINOMETRO” su VisitMorellino: il nuovo strumento per promuovere un enoturismo responsabile e consapevole

Scansano, febbraio 2025 – Il **Consorzio Morellino di Scansano** annuncia l'introduzione di **VINOMETRO all'interno del portale VisitMorellino**, uno strumento innovativo e gratuito progettato per promuovere esperienze enoturistiche sicure, equilibrate e conformi alle nuove normative.

Progetto dall'azienda **Enoturistica** di Simone Nannipieri, VINOMETRO si basa sul metodo di Widmark ed è ottimizzato per le esigenze del turismo enologico, permettendo di calcolare in tempo reale il Tasso Alcolémico Potenziale (BAC) e fornendo un Quality Score, un indicatore che valuta la qualità e la sicurezza complessiva delle degustazioni proposte. Lo strumento considera variabili fondamentali come il numero di vini degustati, le quantità consumate, la presenza di abbinamenti gastronomici e la durata dell'esperienza, offrendo a cantine e visitatori un approccio responsabile alla scoperta del Morellino di Scansano. Le aziende vinicole possono così analizzare l'affidabilità e il bilanciamento delle proprie proposte, identificando eventuali aree di miglioramento per offrire esperienze sempre più curate e in linea con le aspettative di un pubblico consapevole.

“La nostra missione è promuovere il territorio e le eccellenze del Morellino di Scansano, garantendo esperienze che siano memorabili ma anche responsabili” afferma il presidente del Consorzio, **Bernardo Guicciardini Calamai**. *“Con VINOMETRO, forniamo un tool nuovo e accessibile a tutti per migliorare la sicurezza e la qualità del turismo del vino, aiutando le nostre cantine e gli operatori a progettare percorsi di degustazione che rispettino le esigenze dei visitatori.”*

La piattaforma VisitMorellino, punto di riferimento per la promozione del Morellino di Scansano, accoglie già VINOMETRO, rendendolo facilmente accessibile sia ai visitatori sia agli operatori. Lo strumento, intuitivo e gratuito, si propone come una risorsa chiave per il territorio, contribuendo alla costruzione di un modello di enoturismo moderno, responsabile e sostenibile.

Il Consorzio conferma il proprio impegno nella promozione del territorio del Morellino di Scansano e del suo patrimonio enologico, attraverso attività di enoturismo sempre al passo con i tempi, dove pianificazione e conoscenza sono elementi centrali per garantire un'esperienza memorabile al visitatore.

VINOMETRO è disponibile gratuitamente su:
www.visitmorellino.com/vinometro

Ufficio Stampa

ZEDCOMM

Carlotta Flores Faccio

Mobile +39 3402774411

Direct E-mail: carlotta@zedcomm.it

Francesca Osetto

Mobile +39 349 479 7531

Tel. 045 803 6334

Direct E-mail: francesca.osetto@zedcomm.it