



Dal 17 al 21 febbraio il Consorzio di Tutela sarà al World Trade Centre di Dubai

Grana Padano protagonista a Gulfood 2025

Berni: Grana Padano è il formaggio simbolo dell'italianità nel mondo

Desenzano del Garda (BS), 13 febbraio 2025 – Dal 17 al 21 febbraio, il Consorzio Tutela Grana Padano sarà presente alla Gulfood Exhibition al World Trade Centre di Dubai. Arrivata alla sua 30ª edizione, la fiera si conferma come la più grande manifestazione annuale del settore alimentare e dell'ospitalità in Medio Oriente e Asia. Gulfood copre un ampio spettro di settori, tra cui Food & Drink, Beverage Equipment, Restaurant & Café, e Food Service & Hospitality, offrendo ai professionisti del settore l'opportunità di scoprire le novità di prodotto, analizzare le tendenze di mercato, incontrare fornitori globali e avviare nuove collaborazioni.

Quest'anno, a Dubai, sono attesi oltre 5.500 espositori provenienti da oltre 130 paesi, distribuiti su 24 padiglioni. Il Consorzio Tutela Grana Padano sarà presente nel Settore Italiano del Padiglione Lattiero-caseario, Stand A1-34. Il programma prevede degustazioni quotidiane di prodotto stagionato 16 mesi e Riserva 20-24 mesi e, a partire dalle 13:00, lo Chef Francesco Romano, con base a Dubai, condurrà dimostrazioni culinarie dedicate al Grana Padano, il formaggio DOP più consumato al mondo.

Stefano Berni, direttore generale del Consorzio, ha espresso grande entusiasmo per la partecipazione a questa importante manifestazione a Dubai, che segue quella di Madrid Fusión dello scorso gennaio. Berni ha sottolineato: "La partecipazione a Gulfood 2025 rappresenta un ulteriore passo nell'ampliamento delle aree di focus all'estero, in linea con la nostra visione strategica: diventare il formaggio simbolo dell'italianità nel mondo."

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 142 aziende. Sono 122 quelle di lavorazione, che gestiscono 135 caseifici produttivi, 142 gli stagionatori e 197 confezionatori di porzionato, grattugiato e CET.

Nel 2024 sono state lavorate 5.635.153 forme con un aumento del 3,27% rispetto all'anno precedente, trasformando circa 2.953.196,232 tonnellate di latte munto in 3.576 stalle. L'intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d'origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

In crescita anche l'export. Nel 2024, secondo stime provvisorie sui dati del periodo gennaio – ottobre, si prevede di commercializzare all'estero 2.730.676 forme (+ 10,02% vs 2023).

Nel 2024 la produzione lorda vendibile di formaggio consumo è stata di 4.000.000.000 euro, ripartita tra Italia con 1.850.000.000 euro, pari al 48%, ed estero con 2.150.000.000, equivalente al 52%. Queste performance confermano il Grana Padano il formaggio DOP più consumato nel mondo.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8
San Martino della Battaglia
25015 - Desenzano del Garda – BS
Tel 030.9109811

MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: m.parmeggiani@granapadano.com
Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: press@granapadano.com
MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: press@granapadano.com

www.granapadano.it

