



Il Consorzio di Tutela sponsor del Social Innovation Campus al MIND a Milano

Grana Padano a confronto con la Generazione Alpha

TikTok Challenge per costruire il futuro social della DOP più consumata al mondo

Zaghini: investiamo sui giovanissimi per capire i cambiamenti

Desenzano del Garda (BS), 24 febbraio 2025 – Oggi, nella filiera del Grana Padano i giovani hanno un ruolo centrale per portare innovazione e impatto in diversi ambiti e per consolidare il patrimonio che da oltre 70 anni il Consorzio di Tutela fa crescere. “Da tre anni, su social e piattaforme online, con l’iniziativa “Giovani della Filiera”, capovolgiamo la prospettiva nel rapporto con le nuove generazioni - spiega il Presidente del Consorzio di Tutela, Renato Zaghini - Chiediamo ad alcuni di loro, donne e uomini, già impegnati anche con ruoli di responsabilità nelle aziende, perché hanno scelto il Grana Padano DOP. Le loro risposte diventano indicazioni che tutta la filiera fa proprie e dà ai loro coetanei sui canali mediatici, che i giovani prediligono”.

Su questo percorso e per dialogare con la Generazione Alpha, il Consorzio Tutela Grana Padano fa un passo in più diventando partner del Social Innovation Campus. “In questi due giorni di confronti sul tema: “Talents 4 Innovation: competenze nella complessità” – spiega Zaghini - vogliamo compiere un investimento sulle capacità e sulle qualità dei giovani nel cogliere e capire i cambiamenti, nel saperli gestire con l’innovazione e nel leggere la complessità dei vari processi. Sarà un confronto che siamo convinti darà subito importanti risultati”.

All’appuntamento al MIND di Milano del 26 e 27 febbraio, fra i vari laboratori e attività, gli studenti delle scuole superiori partecipanti sono chiamati a partecipare alla Grana Padano TikTok Challenge: presso check point dedicati e anche online, i giovani potranno compilare un form appositamente creato per capire quanto conoscano il prodotto DOP più consumato al mondo e contribuire allo sviluppo del suo futuro social. Tra queste indicazioni il contributo ritenuto più significativo potrà essere utilizzato in vista della prossima apertura del canale TikTok di Grana Padano. “Siamo convinti che questo sondaggio ci fornirà idee preziose ed interessanti – conclude il presidente del Grana Padano – per utilizzare nella comunicazione del Consorzio anche il linguaggio della generazione Alpha”.

Al "Grana Padano TikTok Challenge" parteciperanno i singoli studenti in rappresentanza del proprio istituto. Verrà premiato il miglior *contributo* e la scuola della classe dello studente con l’idea più creativa e coinvolgente riceverà un premio di € 1000, oltre ad un gadget per ogni alunno della classe.

La raccolta di idee si aprirà il 26 febbraio all’avvio del Social Innovation Campus e rimarrà aperta fino a lunedì 17 marzo 2025.

Informazioni: <https://www.sicampus.org/>

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 142 aziende. Sono 122 quelle di lavorazione, che gestiscono 135 caseifici produttivi, 142 gli stagionatori e 197 preconfezionatori di porzionato, grattugiato e CET.

Nel 2024 sono state lavorate 5.635.153 forme con un aumento del 3,27% rispetto all’anno precedente, trasformando circa 2.953.196,232 tonnellate di latte munto in 3.576 stalle. L’intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d’origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

In crescita anche l’export. Nel 2024, secondo stime provvisorie sui dati Istat del periodo gennaio – novembre, si prevede di aver commercializzato all’estero 2.694.882 forme (+ 9% vs 2023).

Nel 2024 la produzione lorda vendibile di formaggio consumo è stata di 4.000.000.000 euro, ripartita tra Italia con 1.850.000.000 euro, pari al 48%, ed estero con 2.150.000.000, equivalente al 52%. Queste performance confermano il Grana Padano il formaggio DOP più consumato nel mondo.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8
San Martino della Battaglia
25015 - Desenzano del Garda – BS
Tel 030.9109811

MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: m.parmeggiani@granapadano.com
Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: press@granapadano.com
MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: press@granapadano.com

www.granapadano.it

