



Dopo 100 milioni di panini venduti dalla prima edizione torna la linea My Selection di McDonald's con le eccellenze DOP e IGP

L'azienda consolida il supporto alla filiera agroalimentare italiana: oltre 170 tonnellate complessive di Asiago DOP, Radicchio di Chioggia IGP, Mela Alto Adige IGP, Aceto Balsamico di Modena IGP e Speck Alto Adige IGP impiegate in questa settima edizione

Milano, 15 gennaio 2025 – Si rinnova l'impegno di McDonald's per valorizzare il Made in Italy di qualità con il ritorno della linea **My Selection**, disponibile in questi giorni negli oltre 750 ristoranti di tutta Italia.

I panini premium selezionati da Joe Bastianich per questa nuova edizione sono: **My Selection BBQ**, un classico della linea che combina coleslaw e salsa BBQ con Aceto Balsamico di Modena IGP; **My Selection Asiago DOP & Bacon** con salsa alle cipolle caramellate; e **My Selection Speck & Salsa Radicchio e Mela**, preparato con scamorza affumicata con latte italiano, Speck Alto Adige IGP, salsa con Radicchio di Chioggia IGP e Mela Alto Adige IGP. All'offerta di McDonald's si aggiungono anche le gustose **Pepite con Asiago DOP e Speck Alto Adige IGP**.

My Selection - che ha superato i 100 milioni di panini venduti dalla prima edizione - si inserisce in un più ampio percorso intrapreso dall'azienda per valorizzare i prodotti DOP e IGP italiani, la loro qualità e lo stretto legame con il territorio. L'azienda consolida il supporto alla filiera agroalimentare italiana e conferma l'impegno nel promuovere gli ingredienti d'eccellenza e l'attenzione alle produzioni locali. **Per la settima edizione di My Selection e per le Pepite saranno acquistate circa 170 tonnellate di ingredienti DOP e IGP.**

La collaborazione tra McDonald's, i Consorzi di Tutela e i produttori locali prosegue ormai da diversi anni, grazie anche alla **preziosa partnership con Fondazione Qualivita per supportare le filiere italiane certificate**. Negli ultimi anni, McDonald's ha portato sui vassoi dei suoi oltre 1,2 milioni di clienti giornalieri **22 ingredienti DOP e IGP per un totale di oltre 8.000 tonnellate di materie prime utilizzate**.

«My Selection rappresenta per noi un appuntamento importante per ribadire il nostro impegno al fianco dei Consorzi di tutela italiani, attori fondamentali nella valorizzazione e protezione delle eccellenze agroalimentari del nostro Paese», dichiara **Giorgia Favaro, Amministratrice Delegata di McDonald's Italia**. «Attraverso queste collaborazioni, possiamo rendere accessibili a un pubblico molto ampio prodotti spesso legati ai territori d'origine, favorendone la conoscenza e incentivando il dialogo tra filiera e consumatori».

«La collaborazione tra la Fondazione Qualivita e McDonald's, attiva da 17 anni, rappresenta un modello virtuoso di valorizzazione e promozione della qualità dei prodotti italiani DOP e IGP. Grazie alla stretta sinergia con i Consorzi di tutela, questa partnership rende le eccellenze agroalimentari italiane accessibili attraverso una forma di ristorazione particolarmente apprezzata dai giovani. L'iniziativa non solo esalta la tradizione gastronomica e la qualità certificata, ma accresce la consapevolezza e l'attenzione verso i prodotti DOP e IGP, contribuendo concretamente allo sviluppo del settore agroalimentare nazionale», ha commentato **Mauro Rosati, Direttore Generale Fondazione Qualivita**.

A margine dell'evento, **Joe Bastianich** ha dichiarato: «Il ritorno di My Selection rappresenta per me ogni anno un momento speciale perché mi dà l'occasione di unire la mia passione per gli ingredienti di qualità della filiera agroalimentare italiana con un pasto semplice ma irrinunciabile come il panino, che mi riporta alle



origini. Ogni anno cerco di dare il meglio insieme alla squadra di McDonald's e credo che anche questa edizione riuscirà a sorprendere il grande pubblico».

McDonald's Italia

In Italia da 39 anni, McDonald's conta oggi oltre 750 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 38.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1.2 milioni di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie agli oltre 160 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche per quanto riguarda i fornitori, McDonald's conferma la volontà di essere un marchio "locale". Ad oggi la maggior parte dei fornitori infatti sono italiani. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 41.000 ristoranti.

Fondazione Qualivita

Fondata nel 2000 per promuovere la cultura rurale e le produzioni DOP IGP con progetti editoriali, attività di valorizzazione, ricerca, formazione e innovazione. È stata riconosciuta dal Ministero delle politiche agricole come soggetto di elevata capacità tecnico scientifica nell'ambito del settore agroalimentare di qualità.

Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald's Italia

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com - 335 8470267
Donatella De Sabato: donatella.desabato@omnicomprgroup.com - 320 7620230
Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com - 324 0009315
Marta Casella: marta.casella@omnicomprgroup.com - 342 1540357
Desiree Dispenzieri: desiree.dispenzieri@omnicomprgroup.com