



Il Consorzio Platinum Sponsor degli eventi a Piacenza nell'ambito di Daily Expo Tech

Grana Padano protagonista a Dairy Summit

Progettare un futuro di crescita oltre nutriscore e dazi

Il 5 dicembre dibattiti con il vice presidente Zanetti e il direttore generale Berni Zaghini: imporre nuove gabelle contro i produttori danneggerebbe anche i consumatori

Desenzano del Garda (BS), 2 dicembre 2024 – La forza della filiera del latte, le difficoltà e le prospettive di crescita del sistema lattiero – caseario con la tecnologia e la tipicità motori di uno sviluppo che la politica a livello planetario deve sostenere e non punire: sono questi i temi che il 5 e il 6 dicembre saranno discussi a Piacenza, con il Dairy Expo Tech 2024 che ospiterà due giorni di convegni su presente e futuro del settore e dove il Consorzio Tutela Grana Padano sarà protagonista di incontri e Platinum Sponsor con una qualificata presenza nel suo desk.

Giovedì 5 dicembre è in programma il Dairy Summit, evento considerato di riferimento per la filiera del latte e dei prodotti lattiero caseari con vari confronti tra i protagonisti della filiera riassunti in un tema strategico: "La nuova vita del latte tra nuovi trend di consumo, innovazioni di prodotto e ecosistema Dop Igp".

Analisi su tendenze e opportunità per il settore lattiero caseario effettuate e presentate da Nomisma animeranno la tavola rotonda sul tema "La PAC che vorrei", con i massimi rappresentanti del settore agroalimentare.

Uno studio sul tema "Sicurezza, nutrizione e sostenibilità: quali differenze tra latte e "prodotti sintetici"", curato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, introdurrà invece il dibattito sul tema "Guardiamo oltre il nutri-score", al quale parteciperà tra gli altri Stefano Berni, direttore Consorzio di Tutela del Grana Padano. Obiettivo del confronto analizzare i criteri in base ai quali il nutriscore opera e confrontarli con le ultime evidenze scientifiche in materia di nutraceutica, per proporre alternative capaci di orientare in maniera consapevole e sostenibile le scelte dei consumatori.

Il Vice presidente del Consorzio Grana Padano Attilio Zanetti dialogherà poi con Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio del Parmigiano Reggiano, sulla prospettiva strategica per le eccellenze alimentari: "Il futuro delle IG, sviluppo internazionale tra opportunità di mercato e rischi di nuovi protezionismi".

"Un eventuale ritorno dei dazi negli Stati Uniti dopo l'insediamento del Presidente Trump avrebbe un pericoloso effetto domino sui mercati ai danni dei produttori e a forte discapito dei consumatori – commenta il presidente del Consorzio Grana Padano, Renato Zaghini - Imporre gabelle artificiali favorirebbe l'italian sounding ai danni non solo dei produttori di qualità, ma anche dei consumatori. Chi continuerà a scegliere la qualità che solo i prodotti di eccellenza italiani controllati e garantiti assicurano spenderà di più o dovrà ridurre il piacere di gustarli. Chi invece opterà su prodotti non gravati dai dazi e quindi a prezzi più bassi rinuncerà alla qualità garantita dalle nostre produzioni DOP".

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 143 aziende. Sono 122 quelle di lavorazione, che gestiscono 137 caseifici produttivi, 142 gli stagionatori e 197 confezionatori di porzionato, grattugiato e CET.

Nel 2023 sono state lavorate 5.456.500 forme con un aumento del 4,69% rispetto all'anno precedente, pari a 211.830.742 tonnellate (+4,84%), trasformando circa 2.858.093,638 tonnellate di latte munto in 3.726 stalle. L'intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d'origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

Nel periodo gennaio - ottobre 2024 sono state lavorate 4.667.885 forme, con + 3,01% rispetto allo stesso periodo del 2023.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8
San Martino della Battaglia
25015 - Desenzano del Garda – BS
Tel 030.9109811

MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: m.parmeggiani@granapadano.com
Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: press@granapadano.com
MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: press@granapadano.com

www.granapadano.it





In crescita anche l'export. Nel 2023 sono state commercializzate all'estero 2.481.891 forme (+ 6,55% vs 2022), pari a 94.846,4362 tons e al 48,2% della produzione marchiata.

Nel 2023 la produzione lorda vendibile di formaggio consumo è stata di 3.700.000.000 euro, ripartita tra Italia con 1.750.000.000 euro ed estero con 1.950.000.000. Queste performance confermano il Grana Padano il formaggio DOP più consumato nel mondo.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.