

**“THE GREATEST WINE? THE ONE THAT YOU WILL REMEMBER.”:**

## **UNA SECONDA EDIZIONE POSITIVA DEL WINE IN MODERATION DAY**

*Bruxelles, 12/11/2024* - La seconda edizione internazionale del Wine in Moderation Day, tenutasi l'8 novembre, è stata un grande successo: la campagna “The Greatest Wine? the one that you will remember.” (Il vino migliore? Quello che ricorderai) ha sottolineato ancora una volta l'importanza di un consumo responsabile e moderato.

Quest'anno la campagna ha registrato un significativo aumento del coinvolgimento su varie piattaforme, con oltre 200 post, oltre 100 storie e migliaia di like sui **social media**, e una vasta gamma di **attività** ospitate in numerosi Paesi. La risposta dei consumatori, dei professionisti e dei media ha generato un grande fermento online, con innumerevoli articoli, post e discussioni che hanno amplificato il messaggio della moderazione e del consumo consapevole del vino.

**Sandro Sartor**, presidente di Wine in Moderation, ha riflettuto sul successo ottenuto: *“Siamo davvero compiaciuti della risposta a questa seconda edizione del Wine in Moderation Day. L'entusiasmo della comunità del vino, dei professionisti e dei consumatori conferma l'importanza del nostro messaggio: la moderazione e la responsabilità sono al centro della cultura del vino e dovrebbero essere sempre ricordate. È stato stimolante vedere così tante persone provenienti da paesi e settori diversi impegnarsi nella nostra campagna, e siamo entusiasti di continuare a costruire su questo successo negli anni a venire”.*

Il commento di **Giancarlo Guidolin**, presidente del Consorzio di tutela della DOC Prosecco: *“Le iniziative sviluppate nelle diverse zone del mondo si sono rivelate estremamente interessanti e coinvolgenti. Come Consorzio siamo determinati a continuare su questa strada: nel 2025 presenteremo nuove proposte che mirino a rafforzare il nostro percorso, partendo in primis dalle comunità del territorio della nostra Denominazione. Crediamo fermamente che il confronto continuativo tra gli enti associati a Wine in Moderation sia sempre fonte di nuovi spunti e idee che potranno recare un impatto positivo e duraturo.”*

Uno dei momenti salienti tra gli eventi della settimana è stata una speciale tavola rotonda tenutasi al **Parlamento europeo** il 6 novembre con il patrocinio [Organisation of Vine and Wine](#). La tavola rotonda “Wine in Moderation Day - un'iniziativa e una campagna per ispirare un consumo moderato e responsabile” è stata tenuta dagli **eurodeputati Esther Herranz Garcia** e ha visto gli interventi di personalità di spicco come il Prof. Mladen Boban dell'Università di Spalato, che ha presentato le ultime scoperte scientifiche sul vino nell'ambito di uno stile di vita equilibrato, e Aline Bouchez, Senior Strategic Planner di BUZZMAN, che ha analizzato come comunicare efficacemente la moderazione alle nuove generazioni. La tavola rotonda ha riunito responsabili politici e stakeholder di tutta Europa, evidenziando l'importanza di un'informazione scientifica e di una comunicazione chiara per promuovere un consumo responsabile del vino. L'evento ha sottolineato il ruolo critico dell'educazione nella promozione del bere moderato ed è stato introdotto dal

presidente del WiM Sandro Sartor, con osservazioni conclusive che hanno rafforzato il messaggio di un consumo responsabile.

Il Wine in Moderation Day è organizzato dall'Associazione WiM per celebrare la cultura e la storia del vino, incoraggiando al contempo i consumatori a godere del vino in modo responsabile. La campagna promuove la moderazione come valore fondamentale e i membri di tutto il mondo si impegnano a diffondere questo messaggio attraverso attività di comunicazione ed educative che durano tutto l'anno.

Per maggiori informazioni sulla campagna, visitate la pagina web dedicata e scorrete i social media [Instagram](#) e [LinkedIn](#). Per ulteriori informazioni sulle attività dei membri WiM, vi invitiamo a visitare la [sezione notizie](#) e a registrarvi alla [newsletter mensile](#).