



Coppa di Parma e Salame Felino tornano protagonisti al Merano WineFestival

Con una crescita costante del prodotto certificato (fino al 5,2% rispetto al 2023),
i Consorzi saranno presenti alla kermesse in programma dall'8 al 12 novembre
Per la 33esima edizione sono previsti oltre 6.500 visitatori, 120 produttori
e 650 aziende vitivinicole

Parma, 7 novembre 2024 – Una crescita costante del prodotto certificato (fino al +5,2% rispetto all'anno scorso), confermando così il trend positivo registrato a inizio anno. I Consorzi della Coppa di Parma Igp e del Salame Felino Igp si presentano con ottimi dati produttivi al Merano WineFestival, in programma dall'8 al 12 novembre, rinnovando ancora una volta la stretta collaborazione con The WineHunter Helmuth Köcher, all'interno di un evento in costante crescita. Nella passata edizione infatti sono stati oltre 6.500 i visitatori presenti che hanno potuto degustare i 40 salami e le 13 coppe portate dai Consorzi. E per la 33esima edizione sono attesi 120 produttori, 7 Consorzi di Tutela e ben 650 aziende vitivinicole.

Coppa di Parma e Salame Felino saranno all'interno dei 1.500 metri quadrati della Gourmet Arena, nello stand 97 offrendo degustazioni di prodotto a tutti i visitatori. Un modo per far apprezzare il gusto unico e distintivo di due simboli della Food Valley, raccontando il fondamentale legame con il territorio e l'attenzione dedicata alla selezione delle materie prime. I Consorzi inoltre hanno ribadito gli ottimi dati registrati fino ad agosto: la Coppa di Parma, a livello di prodotto certificato, ha raggiunto un +5,2% rispetto al 2023 mantenendo livelli stabili anche sul preaffettato, mentre il Salame Felino si attesta a un +1,5% dopo l'ottimo inizio dell'anno con picchi anche del +14%.

A commentare la partecipazione dei due Consorzi al Merano WineFestival è **Fabrizio Aschieri**, presidente del Consorzio della Coppa di Parma Igp e vicepresidente del Consorzio del Salame Felino Igp: «*Il Merano WineFestival rappresenta una vetrina di eccellenze enogastronomiche e uno scenario ideale per promuovere i nostri prodotti in un contesto di alto livello. Abbiamo deciso di tornare a Merano anche per questa 33esima edizione dopo la positiva esperienza dell'anno scorso, e non da meno conoscendo la grande organizzazione di The WineHunter, confermata anche al Wine&Siena dove saremo presenti ancora una volta nel 2025. Eventi come questi ci permettono di far conoscere e apprezzare le qualità di queste due eccellenze della salumeria italiana all'interno di nuovi contesti, proseguendo così nelle nostre attività di promozione*».



Press info:

Mind The Pop

Stefano Chiossi - mobile: +39 388 7394358 e-mail: stefano@mindthepop.it