



**SALAME PIEMONTE IGP:  
LA PRODUZIONE CRESCE DEL 17%  
LE VENDITE DEL 21% E L'AFFETTATO DEL 25%**



***Per la prima volta, l'affettato arriva al 54% delle vendite, superando il prodotto intero, grazie alla diversificazione dei formati***

*Milano Fiori, 25 novembre 2024 – Primi nove mesi col segno positivo per il Salame Piemonte che vede **crescere la produzione del 17%, le vendite del 21% e l'affettato in vaschetta del 25%**. Aumenti a doppia cifra che **Daniele Veglio**, Presidente del Consorzio Salame Piemonte spiega in tal modo: *“Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti poiché la crescita della produzione è dovuta ad un aumento degli ordini e all’acquisizione di nuovi clienti nel canale GDO. La crescita straordinaria dell’affettato è dovuta, invece, alla scelta delle aziende di diversificare i formati, immettendo sul mercato le nuove confezioni da 80 e 60 grammi, che vengono incontro alle diverse esigenze nutrizionali dei consumatori, che richiedono porzioni ridotte o monodose, ideali, ad esempio, per un consumo pratico e veloce nella pausa pranzo”*.*

Sul fronte dei canali di vendita viene confermata la **predominanza del canale moderno (GDO + Discount) che rappresenta il 60% delle vendite**, seguito dal **canale vendita tradizionale**, costituito dal normal trade e dai grossisti, **che rappresenta il 30%** delle vendite. **Il restante 10% è rappresentato dall'estero**. Sul fronte export, la **Svezia**, dove recentemente il Salame Piemonte ha incontrato un crescente interesse, **sale al 1° posto**,

seguita da **Francia e Germania** e dalla **Svizzera**, new entry nella lista dei Paesi export. Rispetto all'anno passato, si registra un aumento della quota export, non ancora in grado di compensare la perdita del **Giappone**, mercato che il Consorzio spera possa presto riaprire le porte all'import dei Salumi Italiani.

Per quello che riguarda le **previsioni di chiusura di fine anno**, il Consorzio si dichiara moderatamente ottimista, contando di **riuscire a mantenere l'attuale trend di crescita**, trainato da tre fattori: crescita dell'affettato, ampliamento della gamma clienti retail e, non ultimo, il favorevole riscontro che il Salame Piemonte sta registrando all'estero.

***Il Consorzio del Salame Piemonte nasce nel 2006, finalizzato a promuovere e tutelare il Salame Piemonte. L'iter di riconoscimento, avviato presso le competenti sedi regionali, nazionali e comunitarie, sfocia nel luglio 2015 nel riconoscimento dell'Indicazione Geografica Protetta. Il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, con decreto 27/1/2016, ha riconosciuto il Consorzio Salame Piemonte IGP ai sensi della legislazione vigente affidandogli, in particolare, l'incarico di tutela, promozione, valorizzazione, informazione al consumatore e cura generale degli interessi della denominazione "Salame Piemonte". La sede legale ed operativa del Consorzio è presso gli uffici di Confindustria Piemonte, in via Vincenzo Vela 23, a Torino.***

Uff. stampa Consorzio Salame Piemonte: **Augusto Cosimi** – [cosimi@isitsalumi.it](mailto:cosimi@isitsalumi.it) - Tel. 02 8925901 – Cell. 335 7271526