



PARMIGIANO REGGIANO: IL CONSORZIO FESTEGGIA AL TEATRO REGIO DI PARMA IL NOVANTESIMO ANNIVERSARIO DELLA FONDAZIONE, ALLA PREGIATISSIMA PRESENZA DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA SERGIO MATTARELLA

Nel corso della serata sono stati presentati in anteprima l'Archivio storico digitale del Consorzio e la nuova Identità sonora del Parmigiano Reggiano. Al Presidente della Repubblica è stato consegnato il riconoscimento "Coltello d'oro"

Parma, 16 ottobre 2024 – **Mercoledì 16 ottobre**, il **Consorzio del Parmigiano Reggiano** ha celebrato il **90° anniversario della fondazione** con una serata speciale al **Teatro Regio di Parma** alla pregiatissima presenza di **Sergio Mattarella**, presidente della Repubblica Italiana, a riconoscimento dell'importanza della Dop come prodotto fondante del patrimonio italiano e del valore dell'opera di chi ogni giorno partecipa alla sua creazione. L'evento, dal titolo *7 battiti, 90 anni di futuro*, con la conduzione di **Federico Quaranta**, popolare personaggio televisivo e radiofonico della Rai, non è stato solo un momento per celebrare l'importante ricorrenza con tutti i caseifici soci, gli operatori della filiera, le autorità locali, i media nazionali e le rappresentanze degli enti economici della zona di origine, ma anche un'occasione per presentare **due importanti progetti** che saranno punti di riferimento per il futuro del Consorzio: **l'Archivio storico digitale** e la **nuova Identità sonora del Parmigiano Reggiano**. Nell'arco della serata la **Gerardo Di Lella Grand Orchestra** ha suonato le note di alcune delle musiche più emblematiche che hanno fatto la storia degli ultimi 90 anni, dalle colonne sonore dei capolavori di Federico Fellini e Franco Zeffirelli a canzoni rappresentative della musica pop quali *Figli delle stelle* di Alan Sorrenti e *Con te partirò* di Andrea Bocelli. Dopo la consegna del dono **"Coltello d'oro"** al **Presidente della Repubblica**, una rappresentazione di alta oreficeria italiana realizzata in oro dell'iconico coltello a mandorla utilizzato per l'apertura della forma e per scagliare il formaggio, l'evento si è concluso con una cena presso il **Complesso Monumentale della Pilotta**.

L'**Archivio storico digitale** del Consorzio del Parmigiano Reggiano racchiude un **patrimonio di materiali** costituito da **oltre 1.500 fotografie, 200 video, 3.000 documenti** tra cui i verbali dei Consigli di amministrazione, **rassegne stampa, pubblicazioni, disegni e illustrazioni, oggetti e merchandising**. L'archivio include anche la **storia della comunicazione** del Consorzio, dai Caroselli dei primi anni Sessanta con protagonisti Giorgio Gaber e Francesco Mulé, fino alle campagne televisive e i manifesti pubblicitari. Sono inoltre disponibili le testimonianze della partecipazione del Consorzio alle **Esposizioni internazionali di Parigi e New York negli anni Trenta**. Un lavoro di ricerca e digitalizzazione importante, realizzato dall'azienda italiana **Promemoria Group**, che rende accessibili questi materiali a tutti coloro che vorranno approfondire la conoscenza di un prodotto che fa parte della vita di ogni italiano, per preservarne l'eredità e tenere memoria delle origini e delle tappe più significative della storia della Dop. Per accedere all'Archivio, basta andare sul sito: <https://archiviostorico.parmigianoreggiano.com/it>



L'Identità sonora del Parmigiano Reggiano, realizzata dall'agenzia italiana di audio branding **BrandMozart** e suonata in anteprima durante la serata, è un brano dal titolo **7 battiti** che intende sottolineare come non solo il gusto, ma anche il suono abbiano caratterizzato da sempre la storia del Parmigiano Reggiano attraverso il **rituale della "battitura"**: il controllo di ogni singola forma per verificare la qualità del prodotto a opera di esperti denominati "battitori" mediante il tipico martelletto. Il tema principale, comprensibile e piacevole per simboleggiare la semplicità, genuinità e bontà della Dop, è inteso a rappresentare lo sguardo del Parmigiano Reggiano, rivolto all'indietro per non dimenticare le proprie origini millenarie e mantenere salda l'ancora delle tradizioni e della qualità, ma contemporaneamente proiettato nel futuro.

La serata è stata anche un'occasione per riflettere sull'**importanza sociale del Parmigiano Reggiano**. La Dop è infatti una risorsa economica che alimenta consumi per **oltre 3 miliardi di euro all'anno**, con **292 caseifici produttori, oltre 2.100 allevatori e conferenti latte**, e una filiera produttiva che coinvolge **oltre 50.000 persone**. Il Parmigiano Reggiano è anche un baluardo della sostenibilità sociale, dato che contribuisce a fortificare l'economia e a preservare l'unicità della dorsale appenninica emiliana, ed è il **più importante prodotto Dop ottenuto in montagna**. Basti pensare che **oltre il 21% della produzione totale, circa 861.000 forme**, si è concentrata negli **83 caseifici di montagna**, che impiegano oltre 800 allevatori. Ciò ha reso possibile il mantenimento di un'agricoltura in zone altrimenti abbandonate, invertendo una tendenza di decrescita che aveva colpito il comparto fino al 2014, e ha contribuito allo sviluppo di una società modernamente agricola e di un paesaggio riconoscibile e apprezzato sia dai suoi abitanti, sia dal circuito del turismo di qualità. Inoltre, il Consorzio è da sempre un attore in prima fila nella promozione delle **Indicazioni geografiche** come **strumento di sviluppo del settore agroalimentare in Europa**, a partire dalla conferenza di Stresa del 1951 fino alla stesura dei recenti regolamenti comunitari sulle Indicazioni geografiche. Oggi il Consorzio costituisce un modello di cooperazione per la gestione del bene comune legato all'IG studiato e imitato da tantissime comunità italiane ed estere.

*«Siamo fieri che il Presidente della Repubblica ci abbia onorato della sua presenza in questa serata che non è solo una ricorrenza, ma un'occasione per rivivere insieme quella che è stata la nostra storia e scrivere insieme le pagine del nostro futuro», ha dichiarato **Nicola Bertinelli**, presidente del Consorzio del Parmigiano Reggiano. «Il Consorzio fu fondato il 27 luglio 1934 da 28 produttori animati da una formidabile intuizione: quella di raggiungere obiettivi irraggiungibili dai singoli, grazie all'azione comune. Questo è il perno della nostra storia, il saper "fare insieme" che ha legato i produttori della comunità del Parmigiano Reggiano e ci ha permesso di attraversare e superare le grandi sfide della storia del nostro Paese: dalla Seconda guerra mondiale alla ricostruzione del Dopoguerra; dal terremoto in Emilia del 2012 al Covid. Questo è il più grande insegnamento che viene dal passato e che deve ora guidarci verso gli anni a venire. Questa sera abbiamo preso un impegno, a nome di tutti i produttori e lavoratori della nostra comunità, dinnanzi al Presidente della Repubblica: quello di affrontare le sfide di oggi e del futuro con rinnovata convinzione nella nostra azione basata sul "fare insieme", che ci ha premiato fino ad oggi. Consapevoli che questa non è solo un'opportunità per tutti noi, ma anche una responsabilità per il ruolo di portabandiera e di esempio che ricopriamo per una parte assolutamente rilevante di imprese, lavoratori e cittadini italiani. Un ruolo che eserciteremo con un'attenzione particolare agli aspetti che ci stanno più a cuore: il rispetto*



per il territorio, la sostenibilità ambientale e sociale, l'attenzione maniacale alla qualità che contraddistingue da sempre il nostro prodotto. Evviva il Parmigiano Reggiano!».

Press Info

Fabrizio Raimondi - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne

mobile +39 335 389848; raimondi@parmigianoreggiano.it

Benedetto Colli - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne

mobile +39 380 3712272; press@parmigianoreggiano.it