



COMUNICATO STAMPA

*La mozzarella di bufala Dop al Sial di Parigi:
via alla campagna nelle stazioni della metro/Rer B
E tra i consumatori francesi prevalgono le donne*

16 ottobre 2024 – Per il 57 per cento dei francesi la presenza del logo del Consorzio di Tutela sulle confezioni di mozzarella di bufala campana è garanzia di qualità e nei prossimi tre anni il 40 per cento dei giovani francesi under 30 dichiara che aumenterà i consumi di bufala campana. A scegliere questa eccellenza sono sempre più le donne tra i 30 e i 44 anni, che la amano perché è fresca e rappresenta un simbolo della cucina italiana. Lo rivela la survey di Nomisma dedicata al mercato francese della mozzarella Dop. La Francia si conferma il primo Paese mozzarella-lover, con una quota di export pari al 29 per cento nel 2023.

È con questi numeri che il Consorzio di Tutela della Mozzarella di Bufala Campana Dop si presenta al **Sial 2024, il salone internazionale dell'agroalimentare, principale fiera del settore in Europa, in programma dal 19 al 23 ottobre**. La Bufala Campana sarà in collettiva con Afidop, l'associazione dei formaggi Dop italiani, nella Hall 7 B 109. Tante le attività previste, tra degustazioni e show cooking. Il 20 ottobre sarà organizzata una serata di gala dedicata ai formaggi Made in Italy nella sede dell'Automobile Club de France, in Place de la Concorde. Per l'occasione sarà presentata una ricetta speciale, creata dalla **chef Carla Ferrari**, finalista alla trasmissione televisiva "Top Chef Francia" 2023. Sarà lei a preparare un inedito **maritozzo salato alla mozzarella di bufala Dop**, con maionese alle alici di Cetara, pomodori del piennolo semi-confit e basilico, un vero e proprio omaggio tricolore al Sud Italia.

“Puntiamo a presidiare sempre più il mercato francese, non solo perché detiene il primato del nostro export, ma perché continua a testimoniare di saper valorizzare la qualità, nonostante le difficoltà della congiuntura internazionale”, commenta il presidente del Consorzio di Tutela, **Domenico Raimondo**.

A rafforzare la presenza della mozzarella di bufala campana Dop in Francia durante il Sial, infatti, arriva anche un'altra iniziativa del Consorzio: **una campagna**



promozionale di affissioni nelle principali stazioni della metro/Rer B dirette alla fiera, come Gare du Nord o Les Halles, dove campeggeranno i manifesti con il claim “*Le cuop de foudre*” (Il colpo di fulmine) su una mozzarella trafitta da una freccia d’amore, quello scoccato tra la Francia e la Bufala Campana.