



FIDENZA VILLAGE

FIDENZA VILLAGE CELEBRA I 90 ANNI DEL CONSORZIO DEL PARMIGIANO
REGGIANO
CON DUE SETTIMANE DI DEGUSTAZIONI E MENU' CHE AVRANNO COME
PROTAGONISTA
IL "RE DEI FORMAGGI", PER VIVERE UN'ESPERIENZA SENSORIALE
INDIMENTICABILE

Dall'11 al 24 novembre a Fidenza Village, nel cuore della Food Valley, un viaggio attraverso la cultura e l'arte della produzione di un prodotto unico al mondo, icona del Made in Italy, tra tradizione e modernità

Fidenza, 15 ottobre 2024 - In occasione dei 90 anni dalla fondazione del Consorzio del Parmigiano Reggiano, Fidenza Village, fiore all'occhiello di The Bicester Collection, si unisce ai festeggiamenti iniziati in marzo all'Ambasciata d'Italia a Parigi, con due settimane di eventi e degustazioni per celebrare Il "Re dei Formaggi".

Da lunedì 11 a domenica 24 novembre, tutti i ristoranti del Villaggio daranno vita ad un **itinerario gastronomico attraverso menù speciali**, declinati sul formaggio DOP dal sapore inconfondibile. Le degustazioni saranno l'occasione per un'esperienza sensoriale imperdibile, con verticali di Parmigiano Reggiano fino a 60 mesi di stagionatura, abbinato a vini locali, ma anche per scoprirne l'arte della produzione, la pazienza della stagionatura, il lavoro artigianale e secolare dell'intera filiera.

Partendo dallo stesso prodotto, ogni chef proporrà piatti della tradizione o nuove creazioni: **Parma Menù**: Risotto con Parmigiano Reggiano e crumble di lambrusco ma anche anolino DE.CO (Denominazione Comunale di Fidenza); **Signorvino**: Tortellino e verticale di Parmigiano Reggiano, **Koi Fusion Restaurant**: Roll con Parmigiano Reggiano; **Bollicine&Co.**: insalata a base di Parmigiano Reggiano e aceto balsamico; **Verolatte**: Gelato al Parmigiano Reggiano. Al loro debutto al Villaggio anche i kiosk di **Panino Giusto**: panino Partenopeo, un sandwich gourmet con selezione di Parmigiano Reggiano.

La lunga storia del Consorzio del Parmigiano Reggiano, il più antico d'Italia per quanto concerne i prodotti alimentari, è solo l'ultima

tranche di quella di un prodotto millenario, le cui antiche e nobili origini risalgono addirittura al Medioevo. Fin dalla sua nascita, il Consorzio ha la funzione di tutelare, difendere e promuovere il prodotto, salvaguardandone la tipicità e pubblicizzandone la conoscenza nel mondo. Oggi il Parmigiano Reggiano è un prodotto sempre più internazionale, con esportazioni progressivamente cresciute fino ad arrivare a rappresentare il 43% del mercato in oltre 50 paesi nel mondo e produce 3 miliardi di fatturato.

"Siamo felici di festeggiare insieme al Consorzio del Parmigiano Reggiano questo importante anniversario offrendo ai nostri ospiti la possibilità di assaggiare e conoscere meglio un prodotto di eccellenza della tavola italiana, proprio nella sua zona di produzione" spiega **Edoardo Vittucci**, Business Director di Fidenza Village *"Valorizzare il territorio e promuovere la cultura enogastronomica italiana, incuriosendo chi assaggia a visitare il posto in cui il prodotto nasce, è tra gli obiettivi che ci poniamo così come supportare le eccellenze e incoraggiare stili di vita sani. Questa iniziativa rientra infine nel percorso di Fidenza Village in favore della creatività che in questo caso si riflette sulle tavole dei nostri ristoranti"*.

"Siamo felici di festeggiare il nostro anniversario insieme a Fidenza Village", ha dichiarato **Carmine Forbuso**, direttore marketing del Consorzio del Parmigiano Reggiano. *"Dal palco del Villaggio possiamo rivolgerci alla platea internazionale di un brand sempre più globale come il nostro. Il Parmigiano Reggiano è un prodotto d'eccellenza che nasce da un sogno: quello della comunità della zona di origine, di coloro che in un piccolo territorio sono stati capaci di creare un'icona del Made in Italy amata dai consumatori in Italia e all'estero, unica e inimitabile proprio perché inscindibilmente legata alle sue radici. Inoltre, esattamente 90 anni fa nasceva il nostro Consorzio, votato alla tutela, alla difesa e alla promozione di questa eccellenza millenaria, per salvaguardarne la tipicità e pubblicizzarne la conoscenza nel mondo. Siamo lieti di poter condividere la nostra felicità per il traguardo raggiunto con i partecipanti di questa splendida iniziativa"*.

Destinazione di shopping ma non solo. Da palcoscenico della creatività, con il supporto ai talenti della moda, della street art e della musica, Fidenza Village si trasforma oggi in elegante cornice per le celebrazioni dei 90 anni del Consorzio e le settimane in omaggio al Parmigiano Reggiano diventano l'occasione per i visitatori, per un'esperienza tutta italiana tra enogastronomia, cultura, shopping e arte alla scoperta di una terra ricca di storia e tradizione.

LE DEGUSTAZIONI APERTE A TUTTI

SABATO 16 NOVEMBRE: dalle 16,30 alle 17,30 presso la pergola di Parma Menù, esperienza di degustazione gratuita Parmigiano Reggiano (24-36-60 mesi), abbinato a lambrusco e vini del territorio, guidata da un assaggiatore del Consorzio del Parmigiano Reggiano.

SABATO 23 NOVEMBRE: dalle 16,30 alle 17,30 presso la pergola di Signorvino, esperienza di degustazione gratuita e guidata da un assaggiatore del consorzio del Parmigiano Reggiano, (24-36-60 mesi) abbinato a tre vini delle cantine di Signorvino.

DOMENICA 24 NOVEMBRE: dalle 11 alle 19 nel dehors di Parma Menù, degustazione di lambruschi di produttori locali di Parma (Monte delle Vigne), Reggio (Medici) e Modena (Cleto Chiarli) abbinati ad assaggi di Parmigiano Reggiano.

DOMENICA 24 NOVEMBRE dalle 17 alle 18, nella pergola di Pama Menù, degustazione gratuita di Parmigiano Reggiano 24-36-60 mesi abbinato a lambrusco di 4 diverse cantine. Modera: Paolo Tegoni, Presidente associazione gastronomica.

Per partecipare alle degustazioni è sufficiente prenotarsi inviando un'e-mail a fvevents@valueretail.com previa registrazione al programma Membership Fidenza Village.

Fidenza Village

A un'ora da Milano, nel cuore dell'Emilia, Fidenza Village offre un'esperienza immersiva di shopping, cultura e intrattenimento. In un contesto architettonico unico, che rende omaggio alle opere verdiane, trovano casa i migliori brand di moda e lifestyle italiani e internazionali - oltre a ristoranti, caffè e pop-up restaurant. Le oltre trenta installazioni e murales realizzati dai più noti esponenti della street art hanno trasformato il Villaggio in un museo a cielo aperto mentre eventi, festival e performance animano le sue vie durante l'intero anno. I visitatori possono godere di servizi di alto livello, che includono il virtual shopping, il personal stylist, un luxury coach attivo tutti i giorni dal centro di Milano, il Concierge per consigli alla scoperta del territorio, oltre al servizio di spedizioni in tutto il mondo e il Tax Free Kiosk di Global Blue per il rimborso immediato dell'IVA per i clienti internazionali. Fidenza Village è parte di The Bicester Collection di Value Retail, piattaforma globale specializzata nello sviluppo e gestione di destinazioni di shopping di lusso. Per maggiori informazioni visitare il sito www.fidenzavillage.com

Contatti

Fidenza Village: Sonia Scuri, PR & Communications Senior Manager