



McDonald's e GialloZafferano insieme per la nuova edizione di McChicken Creation: una partnership di grande successo e in continua crescita

45 milioni di panini venduti nei sei anni di collaborazione

Tra i protagonisti dell'edizione 2024 delle McChicken Creation arriva McChicken Delizioso e torna McChicken Gustoso: due ricette ispirate al classico McChicken preparate con 100% petto di pollo italiano e ingredienti di eccellenza del Made in Italy, come il Grana Padano DOP e il Pecorino Romano DOP

*Segrate, 20 settembre 2024 - Si rinnova per il sesto anno consecutivo la **partnership tra McDonald's e GialloZafferano**, il food media brand più amato dagli italiani. Una collaborazione che ha alle spalle **45 milioni di panini venduti** e che torna oggi con una nuova edizione delle McChicken Creation: due gustose ricette ispirate al McChicken originale, disponibili in tutti gli oltre 700 ristoranti **fino al 28 ottobre**.*

Le due varianti proposte vantano ingredienti italiani di qualità che impreziosiscono il classico **100% petto di pollo italiano, allevato a terra e senza mangimi OGM fornito da Amadori e il pane prodotto in Italia da Bimbo**. La ricetta novità del 2024, **McChicken Delizioso**, unisce bacon croccante e carciofi italiani, insieme alla salsa ai carciofi Made in Italy con "Grana Padano DOP"; torna **McChicken Gustoso**, anche in versione Wrap, con bacon croccante, cavolo cappuccio rosso italiano e salsa al Pecorino Romano DOP & pepe.

Le McChicken Creation ribadiscono di anno in anno l'impegno di McDonald's al fianco della filiera agroalimentare italiana: nel 2023 l'azienda ha investito circa **415 milioni di euro** nel comparto. Un impegno, quello di McDonald's, caratterizzato anche dal forte **legame con i Consorzi di Tutela, con i quali, grazie al prezioso supporto di Fondazione Qualivita, collabora dal 2008**. Da allora sono stati portati nei menu McDonald's **21 ingredienti DOP e IGP, inseriti in oltre 45 ricette, per un totale di 7000 tonnellate di materie prime utilizzate**.

Le McChicken Creation sono state **firmate da McDonald's e GialloZafferano** che hanno dato vita a due ricette capaci di esaltare le eccellenze del Made in Italy.

*«Siamo orgogliosi di rilanciare un progetto così importante per McDonald's come le McChicken Creation, un'iniziativa che, da sei anni a questa parte, ci vede uniti a GialloZafferano nel desiderio di creare ricette che sappiano valorizzare la qualità e il gusto degli ingredienti Made in Italy», dichiara **Giorgia Favaro, Amministratrice Delegata di McDonald's Italia**. «Questo appuntamento annuale non solo rafforza il nostro legame con il territorio italiano, ma ribadisce il nostro impegno concreto a sostegno del settore agroalimentare. Un sostegno, il nostro, che grazie anche alla collaborazione con Fondazione Qualivita, ci ha permesso negli ultimi 15 anni di valorizzare le eccellenze del territorio, portando sui vassoi dei nostri clienti prodotti italiani certificati DOP e IGP».*

*«La collaborazione di GialloZafferano con McDonald's è un progetto veramente di grande successo al quale siamo particolarmente legati», dichiara **Andrea Santagata, Amministratore delegato Mondadori Media**.*



«Rappresenta in modo perfetto alcuni degli elementi chiave che caratterizzano il dna del nostro brand. Tra questi, proporre sempre prodotti gustosi e accessibili a tutti, coniugare italianità a innovazione, dialogare e intrattenere il nostro pubblico attraverso lo sviluppo di linguaggi di comunicazione e formati sempre nuovi», conclude Santagata.

La nuova edizione delle McChicken Creation è stata presentata oggi con un evento speciale nella sede di *GialloZafferano*, al quale hanno preso parte - oltre a **Giorgia Favaro**, Amministratrice Delegata McDonald's Italia e ad **Andrea Santagata**, Amministratore delegato Mondadori Media, **Nicola Lussana**, Amministratore Delegato Mediamond, **Mauro Rosati**, Direttore Generale Fondazione Qualivita, **Stefano Berni**, Direttore Generale del Consorzio di Tutela Grana Padano, **Gianni Maoddi**, Presidente del Consorzio di Tutela Pecorino Romano.

Hanno partecipato inoltre alcuni tra i *top food creator* di *GialloZafferano*, tra cui **Sebastian Fitarau**, **Luisa Orizio - Allacciate il grembiule**, **Angello Coassin - Cooking with Bello**, **Gessica Runcio - Le ricette da Gessica**, **Andriana Kulchytska** e **Dany Resconi**, che hanno collaborato al progetto con una serie di contenuti esclusivi pubblicati sui social.

Presentatori d'eccezione: i due volti de *Le Iene* **Veronica Ruggeri** e **Stefano Corti** che hanno condotto l'evento con il loro stile inconfondibile, coinvolgendo relatori e partecipanti.

L'intera attività e il piano di visibilità delle **McChicken Creation** sono stati sviluppati insieme a **Brand On Solutions**, area progettuale di **Mediamond**, con il coordinamento di **OMD** e in partnership con **Leo Burnett**, su tutti i canali digitali di *Giallozafferano*, dal sito a tutti i profili social - Facebook, Instagram, TikTok e YouTube -, fino all'app, al quale si aggiunge un'attività di push notification mirata al drive-to-store e al drive to app di McDonald's.

McDonald's Italia

In Italia da 38 anni, McDonald's conta oggi più di 700 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 35.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1.2 milioni di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie agli oltre 150 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche per quanto riguarda i fornitori, McDonald's conferma la volontà di essere un marchio "locale". Ad oggi la maggior parte dei fornitori infatti sono italiani. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 38.000 ristoranti.

GialloZafferano

GialloZafferano è il food media brand leader in Italia sul web: ogni mese 1 italiano su 2 cucina con GialloZafferano per un totale di 17 milioni di persone (Media mese Audicom 2024). È il quarto food media brand al mondo sui social, con una fanbase di quasi 71,5 milioni di follower nel mondo (fonte: Shareablee-Comscore e social insights, agosto 24). Grazie alle sue proposte sempre realizzabili e alla portata di tutti, è a servizio delle persone in ogni momento della giornata e su tutti i canali: dal web ai social, dall'app agli smart devices, dal magazine ai libri fino agli eventi sul territorio.

Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald's Italia

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com - 335 8470267
Donatella De Sabato: donatella.desabato@omnicomprgroup.com - 320 7620230
Erika Demartis: erika.demartis@omnicomprgroup.com - 329 6871926
Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com - 324 0009315
Desiree Dispenzieri: desiree.dispenzieri@omnicomprgroup.com