



Aria di San Daniele fa tappa a Roma

La seconda parte dell'edizione 2024 del tour che porta in giro per l'Italia il Prosciutto di San Daniele partirà da Roma il 23 settembre.

Aria di San Daniele, il tour gastronomico itinerante che porta in giro dal 2017 per tutta Italia il **Prosciutto di San Daniele**, arriva a **Roma**. La serie di tappe, organizzata dal Consorzio del Prosciutto di San Daniele, è giunta alla settima edizione e per il 2024 ha preso il via a inizio maggio, toccando **alcune delle più importanti città del Bel Paese**.

Anche quest'anno è previsto un calendario ricco di appuntamenti, grazie a eventi che avranno luogo in una **serie di locali selezionati**, come ristoranti, enoteche e osterie, per promuovere e presentare il Prosciutto di San Daniele DOP ai consumatori e agli operatori del settore Ho.Re.Ca.

La grande **novità di questa edizione** è rappresentata dall'inedita interazione tra il prodotto e il locale che ospita la tappa del tour. Oltre alla degustazione di prosciutto sarà infatti possibile partecipare ad appuntamenti e cene a tema, gustare piatti a base di San Daniele DOP e provare abbinamenti con drink e vini ideati per esaltare al meglio le peculiari caratteristiche del Prosciutto di San Daniele. Aria di San Daniele è, dunque, un'occasione unica per conoscere la produzione e le qualità di uno dei principali prodotti gastronomici del made in Italy.

Dopo le tappe primaverili di Milano, Torino, Genova e del Lago di Garda, Aria di San Daniele toccherà la città di Roma dal 23 al 26 settembre. Lunedì 23 settembre, alle ore 18:30, Aria di San Daniele giungerà a **Städlin** in via Antonio Pacinotti 83, mentre martedì 24 il tour farà tappa, alle 19:00, da **Etienne** in via Scirè 16/18. Mercoledì 25, alle ore 18:00, sarà il turno di **Vynique** in via Frattina 94 e, infine, l'ultima tappa si svolgerà giovedì 26, sempre alle 18:00, a **Mama Shelter Rooftop** in via Luigi Rizzo 20.

Il tour, in autunno, proseguirà con nuove tappe e raggiungerà le città di Napoli e Bari.

«Aria di San Daniele è un format che il Consorzio ha ideato con l'obiettivo di far conoscere e apprezzare i valori del San Daniele DOP attraverso uno dei canali più dinamici in Italia, quello della ristorazione» afferma **Mario Emilio Cichetti, Direttore Generale del Consorzio** *«Il tour, avviato per la prima volta nel 2017, ha infatti generato, nelle prime sei edizioni, oltre 250 serate visitando altrettanti selezionati locali e incontrando oltre 40.000 consumatori».*

Tutte le informazioni sulla tipologia delle serate e le modalità di prenotazione delle tappe di Aria di San Daniele sono disponibili sul sito eventi.prosciuttosandaniele.it.

Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne

Nicola Sivilotti
sivilotti@prosciuttosandaniele.it
Tel. 0432 957515 – Cell. 3401064497

Ufficio Stampa

Ezio Zigliani
ezio@eziozigliani.com
Cell. 3347579711