



Grande successo di pubblico per l'apertura del primo Temporary Store dedicato alla Mortadella Bologna IGP



Firenze, 2 luglio 2024 – Grande affluenza di pubblico ieri per assistere all'inaugurazione del **primo Temporary Store del Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna**, che ha scelto il **Mercato Centrale Firenze**, con oltre 3 milioni di visitatori all'anno, quale piazza ideale per intercettare quel pubblico, italiano e internazionale,

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



CAMPAGNA FINANZIATA
CON L'AIUTO
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





che fa della scoperta dei territori e delle sue bellezze artistiche, paesaggistiche e delle sue eccellenze enogastronomiche, la spinta motivazionale per viaggiare.

Al taglio del nastro erano presenti il direttore del Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna, **Gianluigi Ligasacchi** e il presidente del Mercato Centrale, **Umberto Montano**.

Grande partecipazione sia alla **Masterclass** di **Daniele Reponi**, che rientra nel programma **“Deli Meat Academy”**, riservata a giornalisti e influencer, che si sono divertiti a preparare un originale *croque monsieur* alla Mortadella Bologna con besciamella, cipolle caramellate e il classico formaggio francese Comtè, sia allo **Showcoking** aperto al pubblico, che ha avuto modo di gustare **due panini gourmet con la Mortadella Bologna IGP** ispirati alla stagione estiva il primo e all’Unione Europea il secondo.

Il Temporary Store resterà aperto tutti i giorni dalle **9:00 alle 24:00** fino al **12 gennaio 2025**. Da oggi sarà possibile acquistare e degustare la Mortadella Bologna IGP in tre modalità: panino “Classico”, panino “Gustoso” con stracciatella e lime e “Spassoso” ossia il classico “cono da passeggio” ripieno di cubetti di Mortadella Bologna. A breve, ci sarà anche la possibilità di acquistare dei gadget dedicati alla Mortadella, a partire dal simpatico peluche rosa “Lina”.



Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell’IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e al conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP, in collaborazione con il Ministero per le politiche agricole, alimentari e forestali promuove la Mortadella Bologna IGP e svolge attività di difesa del marchio e della Denominazione dalle imitazioni e dalle contraffazioni.

Il Consorzio garantisce un’alta qualità di base che ogni produttore migliora secondo la propria esperienza e professionalità. Un’attività costante che ha come unico obiettivo, che è anche la finalità di tutte le aziende, con i loro marchi, di garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, un prodotto ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – cosimi@isitsalumi.it Tel 02 8925901 - Cell 335 7271526

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



**CAMPAGNA FINANZIATA
CON L'AUTO
DELL'UNIONE EUROPEA**

**L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ**

**ENJOY
IT'S FROM
EUROPE**

