



CONSORZIO DEL VINO
BRUNELLO DI MONTALCINO®

Comunicato stampa

**VINO, CONSORZIO BRUNELLO CELEBRA 40 ANNI DELLA DOC ROSSO DI MONTALCINO, VINO
VERSATILE DALL'ANIMA ROCK
OGGI IN FORTEZZA LA TERZA EDIZIONE DI RED MONTALCINO**

(Montalcino – SI, 21 giugno 2024). Da vino di ricaduta a prodotto versatile, contemporaneo e rock. Il Rosso di Montalcino compie 40 anni e, in occasione dell'evento celebrativo in programma oggi alla Fortezza del borgo senese, afferma la propria identità uscendo definitivamente dall'ombra del Brunello. È quanto emerso oggi nel talk-preview riservato alla stampa di Red Montalcino in cui sono intervenuti Enzo Tiezzi, past president del Consorzio del vino Brunello di Montalcino e 'padre putativo' del giovane Rosso, Andrea Costanti tra gli artefici del successo commerciale di questo vino e Francesco Ripaccioli, produttore e nipote del primo presidente l'ex Consorzio del Rosso poi confluito nell'ente consortile unitario a metà degli anni '90, Primo Pacenti.

Un compleanno che ingloba passato e futuro e che traccia nuovi obiettivi in uno scenario di evoluzione dei consumi particolarmente sfidante, soprattutto per i vini a bacca rossa, che richiede nuovi sforzi in termini di posizionamento sia sul mercato domestico che su quello internazionale. Per questo Consorzio e produttori puntano sempre più sulla versatilità stilistica e di consumo del Rosso di Montalcino, espressione giovane e nello stesso tempo longeva di un territorio tra i più vocati al mondo.

Ufficio stampa Consorzio del Brunello di Montalcino – Ispropress:

Sara Faroni, 328.6617921 – ufficiostampa@ispropress.it;

Benny Lonardi, 393.4555590 – direzione@ispropress.it;

Simone Velasco, 327.9131676 - simovela@ispropress.it.