



## **Il Consorzio del Prosciutto Toscano DOP a New York per il Summer Fancy Food Show**

***Il Consorzio del Prosciutto Toscano DOP partecipa al Summer Fancy Food Show, in programma a New York dal 23 al 25 giugno. Con un giro d'affari pari al 15% del fatturato export totale, gli Stati Uniti, insieme al Canada, rappresentano il principale mercato extra UE per il Prosciutto Toscano DOP.***

*Firenze, 21 giugno 2024* – Il **Consorzio del Prosciutto Toscano DOP** è pronto a volare a **New York** in occasione del **Summer Fancy Food Show**, la principale fiera b2b dedicata al mondo delle specialità alimentari e del beverage, in programma dal **23 al 25 giugno**. Un evento che nelle passate edizioni ha richiamato migliaia di visitatori professionali tra buyer, grossisti ed importatori.

Al Summer Fancy Food, il **Consorzio del Prosciutto Toscano DOP** sarà presente all'interno del **Padiglione Italia al Level 3 — booth 2519** con l'obiettivo di continuare a far conoscere questa eccellenza della salumeria italiana, facendo cultura di prodotto e sviluppando attività di business networking, per incrementare ancora di più le opportunità in un Paese come gli Stati Uniti che rappresentano il **principale Paese extra UE di destinazione del Prosciutto Toscano DOP**.

*“Gli Stati Uniti sono il principale Paese extra UE di destinazione del Prosciutto Toscano DOP, con un giro d'affari che assorbe una quota pari al 15% del fatturato export del comparto, afferma il **Direttore del Consorzio Emore Magni**. “Un mercato quindi per noi molto importante, dove continuiamo a registrare buone performance. L'obiettivo è di continuare a dare slancio alle esportazioni verso questo Paese, che ha imparato a conoscere ed amare il nostro prodotto dal 2015, anno in cui si sono aperte per noi le porte al mercato USA”.*