



OLYMPIC AND PARALYMPIC SPONSOR
OF MILANO CORTINA 2026

IL NOSTRO FUTURO HA UNA STORIA: al via un progetto digitale innovativo PER GRANA PADANO

Un progetto unico, innovativo e sperimentale per raccontare i valori di Grana Padano proiettando la storia del brand nel futuro del mondo digitale, grazie all'utilizzo delle tecnologie più all'avanguardia nel campo dell'AI. Ideato da Serviceplan in collaborazione con InfluAction e Storie di Brand.

Desenzano del Garda (BS), 31 maggio 2024. Grana Padano è online dal 31 maggio con il primo episodio del progetto "Il nostro futuro ha una storia". L'idea creativa è quella di raccontare i valori, la storia e il passato del brand con una tecnologia del futuro: l'intelligenza artificiale.

La creatività del progetto a cura di Serviceplan Italia, agenzia creativa parte della House of Communication di Milano, e sviluppata con la collaborazione di InfluAction e di Vois: Max Corona, protagonista del podcast Storie di Brand, interagisce con personaggi storici per il Grana Padano in vari episodi, grazie a una macchina del tempo virtuale, e in ogni episodio racconta una curiosità sulla storia di Grana Padano.

Il progetto adotta uno stile narrativo e visivo ispirato al gaming, rendendo il contenuto più coinvolgente e interattivo, perfetto per i social media. Max Corona viene infatti "catturato" dalla macchina del tempo e deve rispondere a delle domande per tornare al presente, raccontando così la storia e i valori di Grana Padano. Ogni episodio presenta nuovi personaggi, mantenendo gli utenti interessati e coinvolti lungo tutto il racconto.

Per la creazione del contenuto del video AI è stato utilizzato il programma Kaiber: Le scene girate su greenscreen di Max Corona e attori veri sono stati rielaborati grazie all'intelligenza artificiale per dare vita ai nostri protagonisti. Il mix di tecniche ha consentito un maggior controllo dei movimenti, mantenendo l'uniformità visiva. Infine, l'audio dei personaggi è stato generato con l'ausilio di un altro tool di generative AI: ElevenLabs.

Il progetto verrà pubblicato sui canali social Instagram di Grana Padano e Storie di Brand, con una cadenza di un contenuto al mese fino alla fine dell'anno.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8
San Martino della Battaglia
25015 - Desenzano del Garda – BS
Tel 030.9109811

MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: m.parmeggiani@granapadano.com
Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: press@granapadano.com
MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: press@granapadano.com

www.granapadano.it





Mirella Parmeggiani, Italian Marketing & Communication Manager, commenta: I valori che Grana Padano ha in sé sono molteplici e li raccontiamo attraverso un linguaggio trasversale su tutti i mezzi. In questo progetto lo facciamo attraverso uno strumento nuovo, l'intelligenza artificiale, un campo della scienza informatica con cui facciamo parlare i protagonisti della nostra filiera.

Stefania Siani, CEO e CCO di Serviceplan, commenta: "Con questo progetto, non solo celebriamo la storia unica di Grana Padano e il nostro patrimonio storico-gastronomico, ma manifestiamo anche il nostro impegno verso un futuro sempre più digitale. Il viaggio dell'intelligenza artificiale è appena iniziato e noi siamo già a bordo."

Credits:

Agenzia: Serviceplan Italia

CEO & Chief Creative Officer: Stefania Siani

Direzione creativa: Giuliana Guizzi, Salvatore Giuliana

Art Director: Marta Mottarella

Copywriter: Monica Procida

General Manager: Ilaria Mosca

Account Director: Chiara Antonetti

Account Supervisor: Monica Rovaris

Partner: Influation

Production: Voice

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 129 aziende di lavorazione, che gestiscono 137 caseifici produttivi, 149 stagionatori e 200 preconfezionatori. Nel 2023 sono state lavorate 5.456.500 forme con un aumento del 4,69% rispetto all'anno precedente, pari a 211.830,742 tonnellate (+4,84%), trasformando circa 2.858.093,638 tonnellate di latte munto in 3.835 stalle. L'intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d'origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

Nel periodo gennaio - aprile 2024 sono state lavorate 2.127.532 forme, con + 3,27% rispetto allo stesso periodo del 2023.

In crescita anche l'export. Nel 2023 sono state commercializzate all'estero 2.481.891 forme (+ 6,55% vs 2022), pari a 94.846,4362 tons e al 48,2% della produzione marchiata.

Nel 2023 la produzione lorda vendibile di formaggio consumo è stata di 3.700.000.000 euro, ripartita tra Italia con 1.750.000.000 euro ed estero con 1.950.000.000. Queste performance confermano il Grana Padano il formaggio DOP più consumato nel mondo.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.