



IL CONSORZIO DEL LUGANA WINE PARTNER PER I 90 ANNI DELL'AZIENDA BOFFI DE PADOVA DURANTE LA MILANO DESIGN WEEK

Vino e design si incontrano alla Milano Design Week in uno degli eventi più esclusivi della settimana milanese

Milano, aprile 2024_ Il Consorzio del Lugana parteciperà in qualità di wine partner alle celebrazioni per il 90° anniversario di Boffi I De Padova, in occasione della Milano Design Week.

Il **Lugana**, il vino bianco, simbolo del Lago di Garda e della joie de vivre, rappresenta al meglio l'eccellenza enologica del territorio al confine tra Lombardia e Veneto. Grazie alle sue caratteristiche uniche e alla sua raffinata complessità, si sposa perfettamente con l'immagine e la filosofia di **Boffi I De Padova**, brand sinonimo di eccellenza e di riferimento nel mondo del design e dell'arredamento, riconosciuto a livello internazionale.

In questa occasione unica, Il **Consorzio del Lugana** si unisce così alle celebrazioni di questo importante traguardo dell'Azienda in occasione di un evento esclusivo e su invito con l'obiettivo di arricchire l'esperienza con il gusto e l'eleganza dei vini dei propri soci.

L'evento si terrà domenica 14 aprile durante la Milano Design Week presso la Rotonda della Besana

Una collaborazione che celebra due eccellenze storiche del *Made in Italy* – design ed enologia – unite da obiettivi e da una filosofia comune.

*“Il Consorzio del Lugana è entusiasta di partecipare in qualità di wine partner di un evento così straordinario, come il 90° anniversario di un'azienda di riferimento del settore che ha contribuito a costruire la fama del design italiano in tutto il mondo – dichiara **Fabio Zenato, Presidente del Consorzio Tutela Lugana DOC** - poter condividere la passione per la qualità e l'innovazione con l'Azienda Boffi I De Padova e con tutti i partecipanti al Milano Design Week è per noi un'esperienza significativa. Lugana significa eleganza, joie de vivre,*

raffinatezza, uno stile unico e identitario che ci contraddistingue. L'obiettivo del Consorzio è proprio quello di creare sinergie sempre più diversificate, non solo nel mondo della viticoltura ma anche in ambiti come il design e la moda. Tutti questi mondi sposano lo stile italiano, come veicolo di promozione di prodotti di qualità e di alto valore aggiunto.”

Ufficio Stampa

ZEDCOMM

Chiara Maria Mattiello

Mobile +39 3406087828

Direct E-mail: chiara@zedcomm.it

Giulia Ledda

Mobile +39 3478139971

Direct E-mail: giulia.ledda@zedcomm.it

Lucia Boarini

Mobile +39 3494332333

Direct E-mail: lucia.boarini@zedcomm.it