



Culatello di Zibello Dop, confermato il presidente Gualerzi fino al 2027

Il 53enne di Parma rimane in carica dopo la prima nomina del 2021: nel triennio ha raggiunto il record produttivo nella storia del Consorzio di Tutela
«È un grande onore, ma guardo già alle prossime sfide:
l'approvazione del nuovo disciplinare e un'ulteriore spinta sul preaffettato»

Parma, 19 aprile 2024 – **Romeo Gualerzi è stato confermato presidente del Consorzio di Tutela del Culatello di Zibello Dop fino al 2027.** È quanto ha deliberato l'assemblea ordinaria, rinnovando la fiducia al 53enne originario di Parma dopo il primo incarico del triennio 2021-2024. Il **Consorzio, che riunisce tutte le 23 aziende produttrici della Dop**, per circa 250 occupati tra addetti diretti e lavoratori legati all'indotto, ha **confermato anche Marco Pizzigoni (Al Vèdel) come vicepresidente.** Completano il **Consiglio d'Amministrazione** Maurizio Tosini (Sagem), Claudia Ferrari (Agricola Tre Valli) e Mauro Fara (Ibisi), attraverso la nomina dei soci fondatori Amedeo Magnani (Azienda agricola Brè del Gallo) e Massimo Spigaroli (Antica Corte Pallavicina).

«È un grande onore essere riconfermato come presidente, soprattutto dopo aver ricevuto un riscontro così positivo sul mio operato da parte di tutti gli associati – le prime parole di Romeo Gualerzi -. **Le sfide** del prossimo triennio sono **molteplici, ma ne cito due in particolare: l'approvazione del nuovo disciplinare**, già votato dai consorziati lo scorso anno, e **l'ulteriore spinta sul preaffettato**, con cui stiamo raggiungendo mercati e consumi mai toccati prima».

Nell'ultimo triennio, il Culatello di Zibello Dop ha raggiunto il record produttivo di 102.591 pezzi sigillati nel 2022, incrementando costantemente il valore del preaffettato. Nel **2023** infatti le **vaschette hanno rappresentato il 46% della produzione annua**, contribuendo a superare i 20 milioni di euro per quanto riguarda il fatturato al consumo. Un vero e proprio **boom** considerando come nel **2017** la percentuale affettato rappresentava solo **l'8,7% della produzione** complessiva, per un **valore di 1,6 milioni di euro.**

«Il **nuovo disciplinare** – prosegue Gualerzi – porterà dei **miglioramenti sulla qualità del prodotto**, adeguando i controlli di sicurezza, la tracciabilità e i presidi di legalità nella zona di produzione per tutelare ancora di più una vera e propria eccellenza. Per quanto riguarda il preaffettato, stiamo avendo grandi riscontri soprattutto nei tre principali mercati europei, ovvero Francia Germania e Svizzera. L'obiettivo sarà crescere ancora di più nel Nord America, dove il Culatello di Zibello Dop è ancora una prerogativa degli specialisti che trattano il prodotto intero, mentre il **grande vantaggio delle vaschette è poter raggiungere facilmente chi è curioso di assaggiare un prodotto di assoluta eccellenza**».

Press info:

Mind The Pop

Stefano Chiossi - mobile: +39 388.7394358 e-mail: stefano@mindthepop.it