



Aria di San Daniele: al via una nuova edizione del tour

Il viaggio che porta in giro per l'Italia il Prosciutto di San Daniele partirà a maggio da Milano e farà tappa in varie città del Paese.

Aria di San Daniele, il tour gastronomico itinerante che porta in giro per tutta Italia il **Prosciutto di San Daniele**, è pronto a ripartire con l'edizione 2024. Dopo il grande successo delle sei edizioni precedenti, il tour prenderà avvio da Milano lunedì 6 maggio e, nel corso dei prossimi mesi, farà tappa in alcune delle più importanti città del Bel Paese.

Anche quest'anno è previsto un calendario ricco di appuntamenti, grazie a eventi che avranno luogo in una **serie di locali selezionati**, come ristoranti, enoteche e osterie, per promuovere e presentare il Prosciutto di San Daniele DOP ai consumatori e agli operatori del settore Ho.Re.Ca.

La grande **novità dell'edizione 2024** è rappresentata dall'inedita interazione tra il prodotto e il locale che ospita la tappa del tour. Oltre alla degustazione gratuita di prosciutto sarà infatti possibile partecipare ad appuntamenti e cene a tema, gustare piatti a base di San Daniele DOP e provare abbinamenti con drink e vini ideati per esaltare al meglio le peculiari caratteristiche del Prosciutto di San Daniele. Aria di San Daniele è, dunque, un'occasione unica per conoscere la produzione e le qualità di uno dei principali prodotti gastronomici del made in Italy.

Aria di San Daniele sarà a **Milano** dal 6 al 9 maggio, mentre dal 20 al 23 maggio farà tappa a **Torino** e ancora a **Genova** dal 26 al 30. A giugno, invece, nei giorni dal 3 al 6 sarà la volta del **Lago di Garda** (nello specifico Sirmione, Desenzano del Garda e Rivoltella del Garda). Dopo l'estate il tour raggiungerà le città di Roma, Napoli e Bari.

«Aria di San Daniele è un format che il Consorzio ha ideato con l'obiettivo di far conoscere e apprezzare i valori del San Daniele DOP attraverso uno dei canali più dinamici in Italia, quello della ristorazione» afferma **Mario Emilio Cichetti, Direttore Generale del Consorzio** «Il tour, avviato per la prima volta nel 2017, ha infatti generato, nelle prime sei edizioni, oltre 250 serate visitando altrettanti selezionati locali e incontrando oltre 40.000 consumatori».

Tutte le informazioni sulla tipologia delle serate e le modalità di prenotazione delle tappe di Aria di San Daniele sono disponibili sul sito eventi.prosciuttosandaniele.it.

San Daniele del Friuli, 9 aprile 2024

Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne

Nicola Sivilotti

sivilotti@prosciuttosandaniele.it

Tel. 0432 957515 – Cell. 3401064497

Ufficio Stampa

Ezio Zigliani

ezio@eziozigliani.com

Cell. 3347579711