



Mele in festa: un'area dedicata che racconta Melinda e i suoi valori

Prosegue la campagna del Consorzio in oltre mille punti vendita della distribuzione italiana: esclusivi espositori ospitano la frutta e gli snack, celebrando il territorio e illustrando le azioni concrete per la sostenibilità

Cles (TN), 8 marzo 2023 – Un ampio stand per raccontare le mele, le iniziative e i valori di un consorzio che fa della cooperazione e del legame con il territorio i propri elementi di forza. È qui, nel cuore di **oltre 1.000 punti vendita**, che trovano spazio i prodotti di Melinda, protagonisti in questi mesi di “Mele in festa”, una grande operazione promozionale pensata per la grande distribuzione organizzata.

Iniziata a novembre, l'iniziativa si pone l'obiettivo di valorizzare la categoria mele rendendola più visibile e agevolando l'esperienza dei consumatori nella loro fase di acquisto. Una vera e propria opera di **personalizzazione del reparto**, insomma, pensata per offrire alla clientela un autentico compendio dell'offerta di Melinda. “Il nostro obiettivo è evidenziare il valore aggiunto dei prodotti che compongono l'assortimento varietale del Consorzio, favorendo così il consumo di questi frutti, con benefici per l'intera filiera”, spiega **Jessica Paternoster, trade marketing manager di Melinda**. “Nello stand trovano spazio le nostre mele classiche, come la Golden ovviamente, ma anche gli snack e le nuove varietà, due tipi di prodotto che stanno diventando sempre più popolari tra i consumatori”.

E non è tutto. Gli spazi espositivi, infatti, non si limitano ad accogliere e a presentare i prodotti scegliendo, al tempo stesso, di raccontare al pubblico le scelte e le **strategie a tutela di una produzione responsabile**. “Vogliamo comunicare prima di tutto i nostri valori”, prosegue Paternoster. “presentando in particolare i progetti e le azioni concrete realizzate da Melinda nel campo della sostenibilità. Si tratta di un aspetto cruciale a cui il nostro Consorzio attribuisce la massima importanza”.

Non è un caso, dunque, che ad accogliere i clienti davanti ai prodotti in esposizione sia una particolare struttura ad arco i cui pannelli ricordano come le mele di Melinda siano le uniche al mondo a essere conservate nel cuore della montagna. Un richiamo alle **celle ipogee**, naturalmente, i magazzini sotterranei situati nella miniera Rio Maggiore che ospitano i frutti in un ambiente asciutto e controllato impiegando, grazie alle peculiari condizioni di bassa temperatura e impermeabilità, un quantitativo ridotto di energia: il 30% in meno circa nel confronto con i tradizionali magazzini di superficie.

Ufficio stampa Melinda

Martina Valentini | Journalist & PR

Mobile & Whatsapp: +393389180001 | Mobile email: mv.greenpress@gmail.com