

APPLEASURE FROM EUROPE

BENESSERE DALL'ALTO CON MELA DI VALTELLINA IGP

Comunicato stampa del 14 febbraio 2024

MAME – MORE APPLES MORE EUROPE: L'UNICITÀ E LA SOSTENIBILITÀ DELLA MELA DI VALTELLINA IGP PROTAGONISTA DELLE FIERE DI SETTORE

Il Consorzio di Tutela Mela di Valtellina IGP prosegue nella campagna di sensibilizzazione sui benefici del consumo giornaliero di frutta con la partecipazione a manifestazioni fieristiche in Italia e Germania

Il Consorzio di Tutela Mela di Valtellina IGP, con la presenza a *Marca by BolognaFiere* e a *Fruit Logistica* a Berlino, prosegue le attività promozionali di *MAME – More Apples More Europe*, il progetto triennale europeo incentrato sulla comunicazione nei mercati di Italia e Germania, ideato per sensibilizzare i consumatori sulle corrette abitudini alimentari e sui benefici del consumo quotidiano di frutta e verdura fresche.

Collocato nell'area *Marca Fresh*, concept dedicato ai prodotti freschi e freschissimi e giunto quest'anno alla sua quarta edizione, lo spazio espositivo della Mela di Valtellina IGP al salone internazionale *Marca by BolognaFiere*, tenutosi il 16 e il 17 gennaio 2024, ha consentito a buyer e visitatori di **conoscere le varietà IGP – Red Delicious, Golden Delicious e Gala** – coltivate nel territorio in provincia di Sondrio, i valori nutrizionali e le proprietà organolettiche che caratterizzano questo frutto di montagna.

Le tre tipologie hanno impegnato i 235 frutticoltori del Consorzio di Tutela Mela di Valtellina IGP nella **raccolta 2023 da metà agosto alla prima decade di ottobre**. *Gala*, la varietà più precoce, è maturata a metà agosto mentre *Red Delicious* e *Golden Delicious* sono giunte a maturazione rispettivamente nella prima e nella seconda settimana di settembre. Il quantitativo totale raccolto è stato pari a 90.000 quintali, di cui 40.000 di *Red Delicious*, 30.000 di *Golden Delicious* e 20.000 di *Gala*.



Cofinanziato
dall'Unione europea

Mela di
Valtellina IGP

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
UNO STILE DI VITA SANO



APPLEASURE FROM EUROPE

BENESSERE DALL'ALTO CON MELA DI VALTELLINA IGP

“Il nostro prodotto ha raggiunto ottimi standard qualitativi grazie alle favorevoli condizioni climatiche dell'ultimo periodo di maturazione e al momento della raccolta – dichiara **Nicola Rossatti**, direttore del Consorzio di Tutela Mela di Valtellina IGP –. Fino a oggi abbiamo rilevato un positivo trend di mercato: il quantitativo di *Gala* è quasi terminato e i prezzi sono mediamente buoni. A *Marca by BolognaFiere*, che nei due giorni di apertura ha contato oltre 20.000 ingressi, abbiamo voluto divulgare a un pubblico più ampio possibile l'unicità e la sostenibilità del nostro croccante frutto di montagna”.

Il Consorzio di Tutela Mela di Valtellina IGP ha inoltre preso parte a **Fruit Logistica**, l'evento di punta per il commercio internazionale dei prodotti ortofrutticoli freschi, organizzato a **Berlino** dal 7 al 9 febbraio 2024. Lo stand consortile è stato collocato in **Organic Route**, percorso espositivo dedicato esclusivamente ai prodotti biologici certificati.

PROGETTO MAME – MORE APPLES MORE EUROPE

Website: appleasurefromeurope.eu

Aiutaci a migliorare il programma di informazione *MAME – More Apples More Europe* rispondendo ad alcune semplici domande: appleasurefromeurope.eu/questionario

CONSORZIO DI TUTELA MELA DI VALTELLINA IGP

Il Consorzio di Tutela Mela di Valtellina IGP ha come scopo la tutela, la promozione e la valorizzazione delle varietà coltivate in Valtellina. Svolge un'attività di informazione per il consumatore e di vigilanza sulle produzioni. Inoltre, salvaguarda il prodotto da abusi, atti di concorrenza sleale, contraffazioni e uso improprio della denominazione. Il Consorzio controlla direttamente tutti i passaggi della filiera, dal campo fino alla spedizione garantendo la tracciabilità, la qualità e la salubrità di un prodotto unico che presenta tutte le caratteristiche di un'elevata qualità tipiche di una mela di montagna.

Ufficio stampa Studio Cru:

Cecilia Bay | cecilia@studiocru.com | 371 1135535

Anita Bonani | anita@studiocru.com



Cofinanziato
dall'Unione europea



L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
UNO STILE DI VITA SANO

