



Il Consorzio Morellino di Scansano D.O.C.G. ha promosso l'identità del Sangiovese della Costa Toscana in Svizzera

L'appuntamento organizzato a Lugano ha registrato il sold out di presenze, con la partecipazione di operatori commerciali e sommelier che hanno apprezzato l'identità unica di questo grande rosso toscano

Scansano, 12 febbraio 2024. Il **Morellino di Scansano** prosegue nel **suo percorso di crescita ed espansione nei principali mercati internazionali**, dando continuità di azione alla strategia di promozione e comunicazione che punta a rafforzare la presenza su bacini storici e strategici come Stati Uniti, Usa e Svizzera.

Negli scorsi giorni, infatti, la **denominazione ha fatta tappa a Lugano, dove è stato organizzato un evento**, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, **pensato per promuovere in maniera approfondita la conoscenza del Morellino di Scansano, in particolare nel settore Ho.Re.Ca. e nei canali specializzati**.

L'appuntamento, che si è svolto nella splendida location di Villa Principe Leopoldo, ha dato ai rappresentanti del Consorzio e alle aziende presenti l'opportunità di incontrare una platea altamente qualificata di operatori commerciali e sommelier. Per loro è stato pensato un programma che, in due diversi momenti, ha svelato i dettagli e le sfumature della storica denominazione della Maremma per far conoscere al meglio questo grande rosso toscano.

L'evento, che ha registrato il sold out di presenze, si è aperto con una Masterclass guidata Paolo Basso, vincitore del titolo di "Miglior sommelier del mondo nel 2013", che ha condotto i partecipanti in un affascinante viaggio alla scoperta del Sangiovese by the sea. A seguire, il walk around tasting con i produttori che hanno promosso al meglio la precisa identità del Morellino di Scansano, come versione naturalmente elegante del Sangiovese della Costa Toscana.

La Svizzera è uno dei mercati d'esportazione più importanti per il vino italiano. Questo appuntamento è parte integrante di una strategia di internazionalizzazione pensata e organizzata dalla governance del Consorzio con cui, già da qualche anno, si stanno monitorando i principali mercati esteri per raccontare, promuovere e valorizzare le caratteristiche peculiari del Morellino di Scansano. L'evento di Lugano è stato anche l'occasione per dare continuità a questo lavoro mirato grazie anche ad altri incontri commerciali finalizzati a potenziare la presenza del Morellino e il suo posizionamento come uno dei vini più identitari della Toscana.

*"Il successo della Masterclass di Lugano è andato oltre ogni aspettativa - commenta **Bernardo Guicciardini Calamai**, presidente del Consorzio Morellino di Scansano. È molto gratificante vedere che il Morellino è nel cuore degli Elvetici, rinomatamente consumatori raffinati e sempre alla ricerca dei luoghi e dei prodotti più autentici della nostra bella Italia. Lo scopo prioritario del Consorzio è infatti quello di promuovere e far conoscere l'unicità del Morellino e il meraviglioso territorio dal quale proviene. Un grazie speciale alla Camera di Commercio Italiana in Svizzera, che ha organizzato l'evento con grande professionalità e passione".*

Contatti stampa:

Ufficio stampa Consorzio Tutela Morellino di Scansano c/o [fruitecom](http://fruitecom.it)
Maurizio Turrisi – maurizio.turrisi@fruitecom.it – M. 328 5511352
Doralinda D'Auria – doralinda.dauria@fruitecom.it – M. 337 1212782