



OLYMPIC AND PARALYMPIC SPONSOR
OF MILANO CORTINA 2026

Il formaggio DOP più consumato nel mondo si conferma Main Partner della manifestazione **Grana Padano con gli atleti della Brescia Art Marathon** **Insieme valorizzano il territorio nel segno della sostenibilità** *Zaghini: portiamo nel mondo un'emozione italiana e rafforziamo l'accoglienza*

Desenzano del Garda (BS), 20 febbraio 2024 – Valorizzare l'arte e l'ambiente, rafforzare e allargare i rapporti sociali, consolidare il richiamo di una città scoperta e amata da migliaia di turisti con l'esperienza di Capitale Italiana della Cultura vissuta con Bergamo: sono i pilastri della sostenibilità declinati dalla Brescia Art Marathon, che tornerà il 10 marzo per la 22° edizione, e obiettivi condivisi dal Consorzio Tutela Grana Padano, di nuovo Main Partner della manifestazione.

“Insieme abbiamo fatto tanta strada accanto agli atleti, ma soprattutto alla ASD Rosa Running Team – spiega **Renato Zaghini, presidente del Consorzio Tutela Grana Padano** – Ci legano l'amore per il territorio e l'impegno per valorizzarlo, le nostre tradizioni e il saper fare. Brescia è provincia tra le più importanti nella produzione del formaggio DOP più consumato nel mondo e quindi fondamentale e preziosa nel tenere viva l'emozione italiana che il Grana Padano porta nel mondo. Il nostro formaggio ha il profumo di un territorio dove il clima del Garda si fonde con quello delle Alpi e i colori delle valli scendono nel verde di una ricchissima pianura. E lo fa conoscere, con la stessa cordialità con la quale Brescia propone il Grana Padano ai suoi ospiti”.

Il **Consorzio** metterà a disposizione **le barrette monodose da 20 grammi di Grana Padano DOP per il pacco gara** consegnato ad ogni partecipante e sarà con l'arco brandizzato partenza ed arrivo delle gare.

“Una dieta corretta e bilanciata è particolarmente importante per uno sportivo – sottolinea **Zaghini**. Grana Padano fornisce proteine ad alto valore biologico e circa il 20% di aminoacidi ramificati (valina, isoleucina e leucina), preziosi nel fornire energia immediata, essendo captati direttamente dai muscoli senza passare per il fegato, in grado di riparare le fibre muscolari che si danneggiano durante l'allenamento. Le barrette monodose di Grana Padano sono quindi un ottimo compagno durante la gara, ma anche l'invito a seguire ogni giorno una dieta equilibrata senza rinunciare a gusto e benessere”.

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 129 aziende di lavorazione, che gestiscono 137 caseifici produttivi, 149 stagionatori e 200 confezionatori. Nel 2023 sono state lavorate 5.456.500 forme con un aumento del 4,69% rispetto all'anno precedente.

Nel 2022 la produzione è stata di 5.212.103 forme, pari a 202.051,4 tonnellate, trasformando circa 2,760 milioni di tonnellate di latte munto in 3.835 stalle. L'intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d'origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

In crescita anche l'export, che nel 2022 ha segnato un +6,19% rispetto al 2021 con 2.363.706 forme esportate, pari a circa il 47% del totale delle forme marchiate.

Nel 2022 la produzione lorda vendibile di formaggio stagionato alla consegna franco punto vendita è stata di 1,7 miliardi di euro, che al consumo è salita a 3,2 miliardi, di cui 1.550.000.000 in Italia e 1.650.000.000 all'estero.

Queste performance lo rendono il formaggio DOP più consumato nel mondo.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.

Presidente del Consorzio è Renato Zaghini, affiancato dal vice presidente vicario Giuseppe Ambrosi, dal vice presidente Attilio Zanetti e dal tesoriere Valter Giacomelli. Direttore generale è Stefano Berni, direttore amministrativo Carlo Costa.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8
San Martino della Battaglia
25015 - Desenzano del Garda – BS
Tel 030.9109811

MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: m.parmeggiani@granapadano.com
Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: press@granapadano.com
MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: press@granapadano.com

www.granapadano.it

